



Oslo kommune
Munch-museet

ÅRSBERETNING 2012



INNHOOLD

1.	ANSVAR SOMRÅDE	4
1.1	Organisasjon/bemannning	4
2.	MÅL OG RESULTATER	5
2.1.a	Situasjonsbeskrivelse	5
2.1.b	Mål	9
2.2	Strategier og tiltak	10
2.3	Gjennomførte omstillings- og effektiviseringstiltak, samt større ”prosjekter”	22
3.	SAMMENLIGNING AV BUDSJETT OG REGNSKAP	22
3.1	Driftregnskap	22
3.2	Investeringsregnskap	23
3.3	Investeringsregnskap på prosjektnivå	23
3.4	Noter i regnskapet	24
4.	SÆRSKILT RAPPORTERING	24
4.1	Tiltak for å forbedre service overfor brukerne	24
4.2	Saksbehandlingstid	25
4.3	Tilgjengelighet for mennesker med funksjonshemming	26
4.4	Tiltak i Oslo kommunes folkehelseplan	26
4.5	Likestilling og mangfold	26
4.6	Rapportering innen HR-området og helse- miljø og sikkerhet (HMS)	28
4.7	Informasjonssikkerhet	30
4.8	Anskaffelser	31
4.9	Risikostyring og internkontroll	32
4.10	Forvaltning av kunstverk i Oslo kommunes virksomheter	32
4.11	Rekruttering av lærlinger	32
5.	OPPFØLGING AV VERBALVEDTAK OG FLERTALLSMERKNADER	33
5.1	Utkvittering av bystyrets merknader	33
5.2	Merknader fra kommunerevisjonen og kontrollutvalget	33
5.3	Andre spørsmål fra byrådet/bystyret	33

1. ANSVARSOMRÅDE

Munch-museet og Stenersenmuseet ble etablert som etat i 2010 for å styrke museenes profil, og utviklingen av Oslo som Edvard Munchs by - samt å utvikle en ny og hensiktsmessig organisasjon for det nye Munch-museet i Bjørvika.

Etatens ansvarsområde omfatter Munch-museet og Stenersenmuseet. Munch-museet forvalter en av Norges viktigste kunstsamlinger som inneholder om lag 45 000 museumsobjekter. Dette inkluderer alt fra personlige effekter etter Edvard Munch, pensler, staffelier og annet verktøy til fotografier og kunstverk. Kunstverksamlingen består av nesten 25 000 kunstverk fordelt på 1 150 malerier, 4 700 tegninger, 17 800 grafiske blad, 145 litosteiner, 6 skulpturer og et antall fotografier. I tillegg kommer Edvard Munchs trykkplater, hans skrifter og brev samt en stor mengde arkivalie og dokumentasjon. Samlingen representerer verdier på flere titalls milliarder kroner og regnes som Norges viktigste bidrag til den internasjonale kunsthistorien. I tillegg kommer Stenersensamlingene med kunst donert av Rolf E. Stenersen, Amandus Nielsen og Ludvig O. Ravensberg.

Etaten bidrar til tilbudet i Den kulturelle skolesekken gjennom aktiviteter på Munch-museet og Stenersenmuseet, herunder det obligatoriske tilbudet til alle elever i syvende klassetrinn, ”Blikk på Munch”.

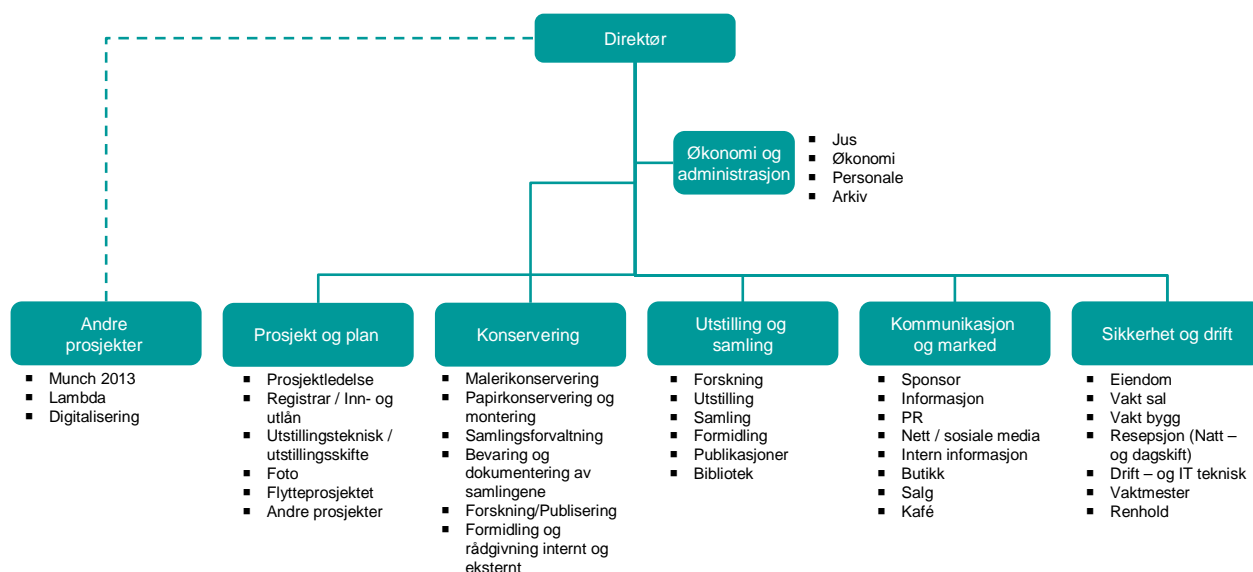
Gjennom aktiv satsning på moderne og målrettet formidling og attraktive utstillinger av egne samlinger og samtidskunst, skal den nye etaten bidra til at dagens to museer når et bredt publikum og nye brukergrupper. Markedsføring og synliggjøring av tilbudet, forskning og konservering av samlingene er forutsetninger for at dette skal lykkes.

Etaten har det museumsfaglige ansvaret for utviklingen av nytt Munch-museum, og skal som operativ bestiller bidra til å sikre at det nye Munch-museet blir en foretrukket arena for billedkunst i Oslo.

1.1 Organisasjon/bemanning

Etter at Munch-museet ble etablert som egen etat har ny organisasjon vært under oppbygging med blant annet en styrking av kommunikasjons- og planområdet og tilsetting av avdelingsledere.

Fra 1.11.2011 har museet hatt følgende organisering:



På grunn av innføring av nytt HR-system har det vært vanskelig å få ut riktige statistikker. I denne oversikten over antall ansatte har vi tatt med alle med ansattforhold fast (F), midlertidig (M), vikariat (V) og ansatte som er beordret inn i andre stillinger (H). Vi har ikke tatt med timevikarer (X) og ansatte på enkeltoppdrag (G).

	31.12.2011	31.12.2012	Endring
Ansatte	85	80	-5
Årsverk	77,5	65,8	-11,8

Vaktjenesten ved Munch-museet er outsourcet og blir levert av G4S. Dette betyr at det er flere enn de ansatte som har sitt faste arbeidssted på Munch-museet.

På grunn av den økonomiske situasjonen til museet har vakanser som har oppstått i løpet av året ikke blitt besatt.

2. MÅL OG RESULTATER

2.1.a Situasjonsbeskrivelse

Året 2012 ble preget av stor offentlig interesse både for Munch og hans kunstnerskap, utstillingsprogrammene og ikke minst spørsmålet om nytt museumsbygg. Både salget av Skrik i New York 2. mai og utstillingen Det moderne øyet skapte meget stor oppmerksomhet, og bekreftet Edvard Munch som en av verdens viktigste kunstnere både kulturelt og økonomisk.

Antall presseoppslag er mer enn firedoblet fra 2011, og det kan være greit å merke seg at noen av verdens tyngste presseorgan som The Time, Newsweek, Lonely Planet, Phoenix Television (Kina), Le Monde, Wall Street Journal, El Mondo og Le Figaro besøkte museet. Pressepågangen var særlig stor fra Spania, Russland, Frankrike, Italia, USA, Brasil, England, Kina, Japan og Korea. Dette er også viktige besøksgrupper til Oslo.

Her hjemme er det spørsmålet om nytt museumsbygg som har preget offentligheten. Saken er ennå ikke løst, og for Munch-museets medarbeidere er det selvsagt en belastning både å bli avbrutt i et omfattende og svært inspirerende byggeprosjekt, og den uvissheten om fremtiden både lokaliseringdebatten og den mangel på dynamikk og økonomisk utvikling som dette skaper.

Aktiviteter

Når det gjelder aktiviteter i 2012, er det formidling, forskning og bevaring som står i fokus.

På Munch-museet på Tøyen har utstillingsprogrammet i 2012 gjennomgående vært av meget høy kvalitet og oppnådd gode kritikker. Ikke minst er det verd å merke seg at utstillingene får betydelig mer oppmerksomhet i pressen enn det som har vært vanlig. Museet har samarbeidet med 10 internasjonale museer om utstillinger, hvorav 4 er monografiske (en kunstner). I tillegg kommer en større utstilling i Stavanger i forbindelse med den internasjonale oljemessen. Stenersenmuseet hadde 11 utstillinger i 2012, som også fikk god mottagelse i pressen. Begge museer har hatt høyere besøk i 2012 enn i 2011, men besøket sank betydelig på Stenersenmuseet da Astrup Fearnley Museet åpnet. Til gjengjeld økte besøket betydelig på Munch-museet i forbindelse med utstillingen Det moderne øye.

Anmodninger fra andre museer om samarbeid eller lån for å stille ut Munchs kunst enten i monografiske eller i mer sammensatte utstillingsperspektiver er formidabel. Fremover bør det kunne være en større del av museets prioriteringer å gjøre Munch mer tilgjengelig for et internasjonalt kunstpublikum. Museet videreutviklet i 2012 viktige strategiske samarbeid med en rekke internasjonale kunstinstitusjoner – som Tate Modern, Skirn, Van Gogh-museet, ARoS, MoMa, Museo Thyssen-Bornemisza Madrid, San Francisco Museum of Modern Art, Tretyakov og Pushkin museene i Moskva og Asahi Shimbun, Tokyo.

Forskning er helt sentralt i arbeidet med å skape større interesse og kunnskap om Edvard Munch og hans kunstnerskap. Gjennom konseptualisering, nye moderne perspektiver og relevant kunnskapsutvikling legger forskningen grunnlaget for utstillinger, generell kunnskap og fornyet interesse. Med formål å styrke forskningen, ble det i 2012 inngått et strategisk samarbeid med Universitetet i Oslo og Nasjonalmuset. I denne sammenheng bygges internasjonale nettverk som plattform for diskusjon, kunnskapsdisseminering og en bedre samordning av forskningen. Samarbeidet har også til formål å reise en større økonomi til forskningsbehovet. Lengre frem bør Munch-museet etablere et forskningssenter for Munch på lik linje med forskningssenteret for Ibsen. Som kjent er det skrevet 180 avhandlinger på doktorgradsnivå om Ibsen, mens tallet for Munch er rundt 10-12. Et annet viktig aspekt ved forskning og disseminering av kunnskap er den internasjonale distribusjon av trykksaker som bøker, kataloger etc. Det er i 2012 gjort et omfattende arbeid med å utvikle samarbeid med sentrale internasjonale distributører, som bl. a. resulterer i at de to jubileumsutstillingskatalogene kommer ut og blir distribuert i minimum 5 språk.

Barn og unge

Arbeidet med å skape interesse og kunnskap om kunst blant barn og unge har høy prioritet. Prosjektet "Kjenner du Munch?" som er et obligatorisk tilbud til barn på 7. klassetrinn ble faglig styrket i 2013. Det er også utviklet en rekke nye tiltak på dette området bl. a. innenfor digital formidling: Barnelørdager, Baby skrik, Frottasjekonkurranse, Digitale fortellinger, Tweet up, Bak kulissene, Nettkommunikatørene etc. Andre arrangementer er også tilrettelagt

for ungdom. Aktivitetsprogrammet i form av konserter, forelesninger, forestillinger etc er trappet opp i 2012, noe som også har hatt en betydning for det økte besøket.

Det å skape en profil av et levende aktivt museum er strategien bak arrangementsprogrammet.

Bevaring

Når det gjelder bevaring, omhandler det sikkerhet, konservering og en forsvarlig forvaltning av 45 000 museumsobjekter hvorav ca 24 000 kunstverk. I konserveringsplanen av 2005 er det for hele Munch-samlingen registrert behandling tilsvarende 63 årsverk. Det er gjort forskjellige prioriteringer innenfor disse registreringene. Den generelle anbefaling er å gjennomføre behandling tilsvarende 53 årsverk hvorav 26 årsverk er trukket ut i flytteprosjektet. I årsmeldingen er det rapportert hvor mange malerier som er behandlet innenfor rammen på 26 årsverk, 655 av 1156.

95 % av tegningssamlingen er gjennomgått i løpet av prosjekt for flytting. Tegningsamlingen ble gjennomgått i 2012 med tanke på tilstand i forbindelse med flytting. Papirsamlingen har aldri blitt gjennomgått i sin helhet med tanke på tilstand og konservering, derfor har vi ingen spesifikke holdepunkter for å si noe om den samlede tilstanden på grafikk-samlingen. Det er ca 300 grafiske verk som er aktuelle for gjennomgåelse i forbindelse med flytting. Dette gjenstår ved utgangen av 2012.

Museets sikkerhetssystem er under stadig vedlikehold og oppgradering. I 2012 ble det utført flere vedlikeholdsarbeider som har gjort anlegget mer stabilt enn tidligere. Museet har et nært og godt gjensidig forhold med politiet, og Munch-museet er et prioritert objekt fra deres side. I 2012 har personalet gjennomgått opplæring i sikkerhet, førstehjelp og bruk av nyanskaffet hjertestarter. Beredskapsplaner er revidert. Det har ikke vært noen hendelser av sikkerhetsmessig karakter i 2012.

Økonomi

Resultatet for 2011 viste et netto mindreforbruk på 135.000. Redusert budsjett for 2012 ga et behov for å redusere kostnader og øke inntekter. Dette arbeidet ble umiddelbart igangsatt. Gjennom hele 2012, er oppståtte vakanser ikke besatt. I tillegg er bruken av vikarer ved permisjoner holdt på et minimum. Andre kostnader er også kuttet. Samlet er kostnadene i 2012 kuttet i forhold til 2011 med kr 1,2 mill. Samtidig er inntektene økt fra 2011 med kr 1,1. I forhold til budsjettforutsetningene for 2012 er det allikevel oppstått et merforbruk på kr 4,4 mill. Når dette legges til ikke anvendte øremerkede midler på 1,3 mill., blir det totale merforbruket i 2012 kr 5,7 mill. Resultatet for 2012 og forholdet mellom budsjetterte inntekter og kostnader for 2013, gjør det nødvendig med en reduksjon av aktiviteter og en nedbemanning av personal. Dette arbeidet ble igangsatt høsten 2012, da det ble klart at inntektsbudsjettet ikke ville bli nådd pga besøkstallene, og at personalkostnadene ble høyere enn forventet. Disse forholdene skyltes frafall av turistbesøk i Oslo med 7 %, og at det ikke ble tatt tilstrekkelig høyde i budsjettet for pensjonskostnader, helgedagstillegg og lønnsjusteringer. Arbeidet med å redusere aktiviteten og bemanningen videreføres i 2013, og vil først gi den nødvendige besparelse i løpet av 2014.

Museet har oppnådd et tilfredsstillende antall (5) hovedsponsorer til Munch 150 og på Munch-museet er det etablert en sponsorstrategi som nå gir gode leads for egne sponsorer på sikt.

Markedsføring og informasjon

Markeds- og informasjonsarbeidet ble trappet opp i 2012. Det er lagt vekt på langsiktig strategisk arbeid. Når det gjelder marked og salg, ble det utviklet et godt samarbeid med relevante partnere som VisitOslo, UD og Innovasjon Norge. Innovasjon Norge og Visit Oslo har nå vektlagt i sin strategi at Oslo skal markedsføres som "Oslo – the City of Edvard Munch". Andre viktige samarbeidspartnere i denne sammenheng er transportårene til Oslo. I 2013 blir både OSL Gardermoen og Flytoget sentrale samarbeidspartnere. Det er i 2013 opprettet dialog med en rekke av de andre transportårene til Oslo, som Color Line, Cruise næringen, Turistbussene, og Norwegian.

Til tross for et meget stramt markedsbudsjett i 2012, økte besøket med 2 % til 125 175 besøkende på Munch-museet og 18 169 på Stenersen-museet. At det ble innført inngangsbetaling fra 2012 hadde ingen negativ effekt på besøket, men gir tvert i mot muligheter for et mer dynamisk billetttilbud. Det er viktig for museet å følge med på denne utviklingen og utvikle systemer som sørger for at ikke inngangsprisen blir stående i veien for besøket.

Internasjonalt har nærmere 1,5 millioner mennesker sett Munch-utstillinger. Suksessutstillingen Det Moderne Øye nærmet seg 1 million besøkende.

Museet anvender aktivt både Web og sosiale medier som en del av formidlingsstrategien. Museet er med i The Google Art project, og har selv en egen hjemmeside for Munchs tekster, som ble supplert med en engelsk oversettelse i 2012; eMunch.no. De to Facebookprofilene Edvard Munch og The Munch Museum har til sammen 63 000 følgere, noe som gjør at Munch-museet har flest tilhengere av alle landets museer. Museet er også representert på blant annet Twitter, (3 520 følgere) Underskog, YouTube, Instagram og med egen blogg.

Inngangspartiet ble ombygget i 2012 for å skape et mer fleksibelt og hyggeligere inngangsparti for besøkende.

Jubileet Munch 150

Forberedelsene til jubileet i 2013 har lagt beslag på store deler av museets kapasitet i 2012, og har preget det interne arbeidet. Med publiseringen av Jubileumsmagasinet og jubileets nettsted 12. desember 2012, er programmet i store trekk lagt selv om det vil komme nye prosjekter gjennom året. Programmet har fått meget positiv mottagelse i offentligheten, og gjennomføringen i samarbeid med en rekke samarbeidspartnere er i rute.

Gjennom Munch 150 har museet forsterket samarbeidet med andre viktige strategiske samarbeidsrelasjoner bl.a. Nasjonalmuseet, Munch-kommunene, Utenriksdepartementet, Nasjonalbiblioteket, Universitetet i Oslo, NRK, Norsk Kulturråd Visit Oslo, Innovasjon Norge.

Arbeidsmiljøet

Når det gjelder arbeidsmiljø, er det i 2012 gjennomført vernerunder, medarbeiderundersøkelse og en egen arbeidsmiljøundersøkelse på Stenersenmuseet. Resultatene av disse er fulgt opp i organisasjonen, både i ledergruppen, avdelingene og i Arbeidsmiljøutvalget.

2.1.b Mål

Byrådets mål er

1. **Sikre god forvaltning og formidling av Oslos kunstsamlinger og kultureiendommer**
 - Edvard Munchs kunst skal ha en dominerende plass i hovedstaden
 - Et moderne Munch-museum skal etableres i Bjørvika
 - Munchs kunst med Stenersenmuseets samlinger og Vigelands kunst skal ha en forsvarlig forvaltning, kunstsamlingene skal konserveres, og formidles til et bredt og sammensatt publikum
 - Barn og unge skal tilbys kunnskap og positiv opplevelse i møte med Munchs kunst gjennom kreativ formidlingsaktivitet
2. **Alle skal ha tilgang til et mangfoldig, nyskapende og inkluderende kunst- og kulturtilbud**
3. **Alle barn og unge skal få oppleve kunst og kultur**
 - Barn og unge skal tilbys kunnskap og positiv opplevelse i møte med Munchs kunst gjennom kreativ formidlingsaktivitet

Munch-museets ovennevnte mål har vært realisert gjennom tiltak som vi i årsrapporten har valgt å kategorisere etter aktivitetene istedenfor målene. De forskjellige aktivitetene bygger opp under realiseringen av flere mål og strategier. Det er derfor redegjort for aktivitetene i avsnitt 2.2 Strategier og tiltak.

Måltall for tjenesteproduksjon for kap. 504 Munch-museet

Måltall	I Resultat 2010	II Resultat 2011	III *Måltall 2012	IV Resultat 2012	V Avvik 2012
Munch					
Besøk	124 576	123 154	170 000	125 175	(44 825)
Antall utstillinger	3	5	4	6	2
Omvisninger for grunnskolen, antall elever *	3 700	3 190	4 500	3 780	(720)
Den kulturelle skolesekken, tot. antall deltakere **	5 220	6 530	5 850	6 642	792
Internett - totale oppslag	609 450	621 592	720 000	733 392	13 392
Stenersen					
Besøk	27 000	17 192	30 000	18 169	(11 831)
Antall utstillinger	11	11	9	11	2
Omvisninger for grunnskolen	11	96	31	-	(31)
Den kulturelle skolesekken, antall deltakere	250	-	400	104	(296)
Internett - totale oppslag	88 434	72 227	100 000	78 411	(21 589)

* Omvisninger utenfor den kulturelle skolesekken

** Den kulturelle skolesekken gjelder kun skoler i Oslo kommune (5. og 7. trinn)

Besøket i 2012 ble 125 175 til Munch-museet og 18 169 til Stenersen-museet. Dette var en økning på totalt 3 000 fra 2011 men 56 000 lavere enn måltallet. I sommer har det vært et fall i antall turister til Oslo og de fleste museene rapporterer om en nedgang i besøket.

I 2011 var det gratis adgang til museet i vinterhalvåret, men vi har ikke sett en nedgang i besøket som følge av at det nå kreves betaling.

Da besøk på Munch-museet er blitt obligatorisk for Oslos syvendeklasser har stadig flere lærere valgt å vente med besøk til museet og vi har derfor sett et jevnt fall i antall omvisninger for grunnskolen utenom den kulturelle skolesekken.

2.2 Strategier og tiltak

I arbeidet for å realisere byrådets mål skal følgende strategier og tiltak benyttes:

1. Forvaltning og sikring av kulturarven

- Konservering av Munchs kunstverk intensiveres i årene 2011-2015
- Oslo kommune skal fortsette å kartlegge, analysere og definere behov for vedlikehold av kommunens 65 000 kunstverk i og utenfor museene
- Elektronisk kunstverksdatabase skal brukes som verktøy for kontroll med kommunens kunstverk
- Videreføre vedlikehold av kultureiendommer – atelierer og historiske anlegg
- Sikre beskyttelse av rettigheter for Munchs kunst, nasjonalt og internasjonalt

2. En mangfoldig, nyskapende og tilgjengelig kulturby

- Tilskuddsordningene for kunst- og kulturformål skal bidra til et mangfoldig og nyskapende kulturtilbud
- Oslo kommune skal legge til rette for attraktive arrangementer og festivaler som fremmer Oslo som landets musikkhovedstad
- Videreføre arbeidet med Munch-jubileet i 2013 i samarbeid med Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design

3. Barn og unge

Barneverkstedtilbudet i kommunens museer videreutvikles

I det følgende resultatbeskrives mål, strategier og tiltak per aktivitetsområde.

I Utstillinger

Ved Munch-museet på Tøyen ble følgende utstillinger gjennomført i 2012:

- *Fornemmelser for snø*. Vintermotiver i Edvard Munchs kunst, 20. januar – 28. mai
- *Mesterverk fra samlingen*. 20. januar – 28. mai
- *Ikke tegning, ikke trykk*: Edvard Munchs frottasjer, 20. januar – 28. mai
- *Edvard Munch. Pubertet*, 8. juni – 14. oktober
- *Pubertet – sommerutstillingen*, 8. juni – 14. oktober
- *Edvard Munch. Det moderne øye*, 26. oktober – 17. februar 2013.

Fornemmelser for snø presenterte et utvalg av Munchs vintermotiver fra samlingen, mens *Ikke tegning, ikke trykk* for første gang trakk frem en gruppe verk hvor Munch benytter seg av frottasje-teknikk. Til denne utstillingen ble det også gjort et eget formidlingsprosjekt hvor besøkende i den siste salen i utstillingen kunne lage sin egen frottasje (se under formidling). Pubertet viste for første gang på mange år dette verket fra samlingen etter at det nå er konserverert. Med dette ene verket som sentrum, vist i en spesialbygget installasjon, tegnet av arkitekt Marianne Hølmebakk, ble det i resten av huset vist et utvalg fra samlingen som hadde

Pubertet som referansepunkt (fordelt på fem tematisk forskjellige saler). Med det moderne øye kom denne utstillingssuksessen fra Paris, Frankfurt og London tilbake til Munch-museet og slik at den også kunne ses av et norsk publikum.

Programmet for 2012 ved Stenersenmuseet har bestått av følgende utstillinger:

- Ole Jørgen Næss, XYZ, 26. januar - 29. april
- Rodrigo Petrella, Give Me Your Eyes So I Can See You, 16. februar – 9. april
- Cig Harvey, You Look at Me Like an Emergency, 8. mars – 13. mai
- Kjetil Skøien, A Place to Live with the Other, 8. mars – 10. juni
- Rolf Stenersens samling, 20. juni – 5. august
- Gregory Crewdson, In a Lonely Place, 26. april - 5. august
- Ole Jørgen Næss , XYZ | Aftermath, 11. mai – 5. august
- The Storytellers: Narratives in International Contemporary Art, 30. august – 21. oktober
- Rolf Stenersens samling, 29. november – 20. januar
- Siri Hermansen, The Economy of Survival: Chernobyl Mon Amour & Land of Freedom, 29. november – 20. januar
- Pia Myrvold, Works in Motion - New Parameters in Painting and Sculpture, 22. november – 3. februar

Programmet har bestått av en blanding av norske samtidskunstnere (som Ole Jørgen Næss, Kjetil Skøien, Pia Myrvold og Siri Hermansen), utenlandske kunstnere (som Rodrigo Petrella, Cig Harvey og Gregory Crewdson) – og videre en internasjonal gruppeutstilling som The Storytellers.

II Internasjonalt samarbeid og utlån

I 2012 har Munch-museet videreført utstillingssamarbeidet i tilknytning til utstillingen *Det moderne øye* som fra Centre Pompidou i Paris gikk videre til Schirn Kunsthalle i Frankfurt og Tate Modern i London. I avtalene med Centre Pompidou, Schirn og Tate ligger det til grunn at det lånes tilbake verk til senere utstillinger ved Munch-museet.

Munch-museet bidro med større utlån til følgende utstillinger i utlandet:

- *Der Moderne Blick*, Schirn Kunsthalle, Frankfurt, 20.9.11 - 9.1.2012, utlån av 121 verk
- *The Modern Eye*, Tate Modern, London, 27.6.12 - 14.10.12, utlån av 135 verk
- *Edvard Munch. Angst / Anxiety*, ARoS, 6.10.12 – 17.2.13, Aarhus, utlån av 12 verk
- *Munch – Gåten bak lerretet*, Stavanger kunstmuseum, 28.8.12 - 25.11.12, utlån av 13 verk
- *Idemitsu Museum of Art*, utlån av 3 verk (del av sponseavtale)

Stenersenmuseet har lånt ut flere malerier i 2012. 11 verk av Amaldus Nielsen ble vist i Kabuso, 3 verk av Jynge, Engebret og Fjell var i Lillehammer Kunstmuseum og 1 Munch-verk ble vist på Henie-Onstad Kunstsenter.

Munch-museet bidro også med mindre utlån til følgende museer:

- Louisiana, Danmark
- Van Gogh museet, Amsterdam

- National Galleries of Scotland, Edinburgh
- Wallraf Richartz museum, Köln
- Museum Folkwang Essen
- Leopold Museum, Wien

III Forskning, samlingsforvaltning og bibliotek

Munch-museet har inngått en treårig avtale med Universitetet i Oslo og Nasjonalmuseet om et forskningssamarbeid med tittelen *Munch and Modernity*, som bl.a. innebærer et årlig seminar. Årets seminar hadde tittelen *New Visions: Edvard Munch and Modern Media Culture* og besto blant annet av key note forelesning med prof. Hollis Clayson fra Northwestern University, USA. Prosjektets nettside er: www.hf.uio.no/ifikk/english/research/projects/munch/. En viktig del av samarbeidet i 2012 har vært utviklingen av en felles søknad til Norges forskningsråd på et større, treårig forskningsprosjekt, ledet av prof. II ved UiO Patricia G. Berman. Søknaden ble ikke innvilget, og det arbeides derfor videre med å utvikle prosjektet videre og sende ny søknad i 2013.

I tillegg var Munch-museet medarrangør ved et internasjonalt forskningssymposium i London i samarbeid med Tate Modern knyttet opp mot utstillingen *Det moderne øye*. Symposiet var svært godt besøkt både av et interessert publikum og av internasjonale kunsthistorikere. Det å gjennomføre forskningssymposier i utlandet vil bli en prioritert aktivitet parallelt med større forskningsseminarer i Oslo.

Den verksgruppen som det fortsatt ikke eksisterer noen katalog for er Munchs tegninger. Museet har i 2012 arbeidet for å skaffe finansiering til et slikt katalogprosjekt, men finansieringen er ennå ikke lyktes.

eMunch.no: En omfattende oversettelse til engelsk av et utvalg av Munchs tekster ble ferdigstilt i oktober 2012. Museets søkte Norsk kulturråd om støtte til fase 3 av tekstprosjektet. Den delen som dreier seg om innkommend korrespondanse. Kulturrådet innvilget støtte på omkring 1,3 millioner fordelt på tre år til dette prosjektet.

The museum system (TMS): Det har vært arbeidet med datavask, rapportutvikling, brukerstøtte osv. Museet innfører TMS 2012 i løpet av første halvår. Det arbeides også med en første intern versjon av eMuseum som kommer i løpet av året. TMS-ansvarlig Hilde Bøe deltok på Gallery Systems' Collective Imagination-konferanse i Washington i juni.

I forbindelse med at Munch-museet har inngått en avtale om forskningssamarbeid med Nasjonalmuseet og UiO, har Konserveringsavdelingen også oppnevnt en forskningsansvarlig som skal være kontaktperson og koordinator for arbeidet. Avdelingen jobber kontinuerlig for å finne løsninger for finansiering av instrumenter, spesielt analyseutstyr, som er en nødvendighet for å kunne vedlikeholde kompetanse og tilby bedre tjenester både eksternt og internt.

De ansatte i Konserveringsavdelingen har også holdt seg faglig oppdatert gjennom kurs og konferanser. I september deltok nesten alle på NKF-Ns kongress som dreide seg om planlagt flytting og flere deltok med presentasjoner. Avdelingen hadde videre tre utsendte på kurs i "Drycleaning Methods" i Porto i september, et høyaktuelt tema for arbeidet med Munchs malerier. En medarbeider deltok også på en konferanse om lys, *The Future's Bright*, arrangert

av Nasjonalmuseet i Stockholm. Papirateljéret har hatt en deltaker på ”Fagdag med tema LYS” arrangert av Bevaringstjenestene, Museumssenteret i Hordaland og på workshop om behandling av kunst på papir med hydrogel av Gellan gum arrangert av Nasjonalbiblioteket i Oslo.

Biblioteket hadde i 2012 359 eksterne besøkende, en betydelig økning fra 2011. Tilvekst av ny litteratur er 293.

IV Formidling

a) Omvisninger

Munch-museet hadde totalt 876 omvisninger i 2012 med ca 21 900 deltagere. Det er en økning på 76 omvisninger fra 2011. (ca 1 900 pers.)

Vi har hatt 151 omvisninger med ca 3 780 deltagere fra grunnskoler utenom Den kulturelle skolesekken. Den kulturelle skolesekken har hatt 205 omvisninger med ca 6 600 deltakere.

I august startet ”Kjenner du Munch?”, et obligatorisk tilbud for 7. trinn i Osloskolen gjennom Den kulturelle skolesekken. Elevene får først en introduksjon/foredrag i foredragssalen som presenterer Munchs kunst sett i en nasjonal og internasjonal sammenheng. Deretter får de omvisning i den aktuelle utstillingen før de arbeider med en kreativ oppgave til slutt. ”Kjenner du Munch?” er en videreføring av det tidligere obligatoriske tilbudet ”Blikk på Munch” som bestod kun i omvisning. Museumslektor Hilde Ødegaard er kontaktperson for tilbudet samt omvisninger generelt ved museet.

Munch-museet hadde i 2012 45 omvisninger for barnehager med 675 deltagere, 60 omvisninger for videregående skole med 1 500 deltagere, 187 omvisninger for andre grupper som for eksempel bursdager, private, voksenopplæring, kunstforeninger etc. med 4 675 deltagere. Det ble også gjennomført 39 omvisninger i forbindelse med Den kulturelle spaserstokken. I tillegg kommer 26 omvisninger for høyskoler/universitet med 650 deltakere.

Museet hadde i tillegg 118 åpne omvisninger på søndager og omvisning på engelsk hver dag i juli og august, Turist i egen by i april, Oslo kulturnatt i september og Munchs bursdag i desember. Antall deltakere ca. 3 540.

b) Verksteder:

Museet har ulike typer verksteder for publikum. Dette er et populært tilbud. Både grafikkverksteder (tofarget tresnitt) for elever på mellomtrinnet i forbindelse med Den kulturelle skolesekken samt i vinterferien, og for seniorer i forbindelse med Den kulturelle spaserstokken. Under Oslo kulturnatt i september ble det holdt drop-in skrikmaskeverksted som var meget godt besøkt. Verkstedet ble holdt av billedkunstner Marianne Karlsen.

Vi har hatt 24 grafikkverksteder med 400 deltagere for 5. og 6.trinn. Kursledere er de profesjonelle billedkunstnerne Victoria Fuhr, Marianne Karlsen og Trine Lindheim. Det ble også arrangert 6 grafikkverksteder med omvisning for barn og ungdom i vinterferien med

støtte fra Sparebankstiftelsen. Barna arbeidet med tresnitt med tofarget trykk i museets barneverksted. Totalt 100 deltakere.

Det ble i forbindelse med markeringen av Munchs bursdag i desember arrangert familieomvisning og drop in julekurvverksted hvor deltakerne flettet julekurver etter modell av Munchfamiliens eget mønster. Konsert med studenter ved Norges musikkhøgskole. Servering av gløgg og pepperkaker. Arrangementet var i samarbeid med Venneforeningen.

Munch-museet fikk midler fra Kulturdepartementet, via Kulturretaten, til kulturtilbud for seniorer i Oslo. De kunne velge enten kun omvisning i utstillingen eller omvisning og grafikkverksted hvor de laget fargetresnitt med grafiker Trine Lindheim. Vi gjennomførte totalt 39 omvisninger og 14 grafikkverksteder med omvisning.

c) Digital formidling

Web og sosiale medier har i 2012 ligget under Marked og kommunikasjon, men museumslektor Lin Stafne Pfisterer har i Formidlingsseksjonen hatt sosiale medier som en av sine oppgaver. De to Facebookprofilene Edvard Munch og The Munch Museum har til sammen 63 000 følgere, noe som gjør at Munch-museet har flest tilhengere av landets museer. Museet er også representert på blant annet Twitter, (3 520 følgere) Underskog, YouTube, Instagram og med egen blogg.

Formidlingsseksjonen lanserte i januar 2012 bloggen <http://www.munchblog.no/2012/01/24/welcome-to-the-munch-museums-blog/> Museumslektor Lin Stafne-Pfisterer er redaktør for denne, www.munchblog.no, som har hatt 24 innlegg i løpet av 2012.

Munch-museet fikk i 2012 en gave på kr 300 000 fra Sparebankstiftelsen for å utvikle en kunstapplikasjon for barn/unge og barnefamilier som kommer til museet. Dette er et samarbeid med Lillehammer kunstmuseum, Haugar Vestfold, Nasjonalmuseet, Henie Onstad, Drammens museum og Astrup Fearnleymuseet. Kunstappen skal lanseres i løpet av 2013.

I forbindelse med Munch150 er det under produksjon en applikasjon som skal inneholde blant annet et digitalt tidskart over steder relevant for Munchs liv og kunst, en audioguide med lydspor og digitale fortellinger. Dette er et samarbeid med studenter og lærere ved Norges informasjonstekniske høyskole (NITH) Applikasjonen skal være ferdig til jubileumsutstillingen åpner 1.6.13. Museumslektor Lin Stafne Pfisterer koordinerer arbeidet.

Museets audioguiden (iPods) blir oppdatert med nye lydspor til alle utstillinger. Det er også mulig å laste ned lydsporene fra www.audiomunch.no til egen smarttelefon via trådløst nett i museet.

Via sosiale medier inviterer vi publikum "Bak kulissene" til å få et innblikk i arbeidet bak kulissene i Munch-museet. Tilbudet er gjennomført 3 ganger i 2012. Ca 15 pers. deltok hver gang. Museumslektor Lin Stafne Pfisterer er ansvarlig for tilbudet.

I forbindelse med utstillingen *Fornemmelse for snø og kke tegning, ikke trykk-Edvard Munchs frottasjer*, ble det via sosiale medier invitert til "Tweet up" – en kveld hvor publikum kunne tvitre om hva de opplevde på Munch-museet av omvisning, foredrag av Hans-Petter Nyberg

Hansen fra Geelmuyden Kiese, innlegg av Gerd Woll om *Arbeidere på hjemvei* og mulighet for å lage egne frottasjer etc. Ca 100 pers. deltok. Ansvarlig Lin Stafne Pfisterer.

Museumslektor Lin Stafne Pfisterer samarbeider med gruppen Nettkommunikatørene som består av både privatpersoner og ansatte ved flere museer som arbeider med web og sosiale medier. Munch-museet har i forbindelse med dette vært med på planleggingen og gjennomføringen av 3 seminarer i 2012, men ca 60-90 deltakere hver gang. Det er blant annet gjennomført Wikipediakurs.

Forskningsbibliotekar Lasse Jacobsen har produsert 4 digitale fortellinger og 1 utstillingstrailer i samarbeid på tvers av organisasjonen. De digitale fortellingene i 2012 er lagt ut på museets webside og på YouTube, samt vist i utstillingen.

De digitale fortellinger som er laget er: "Huset Brenner!", "Morderen" og "Eksekusjon". (norsk og engelsk) "Huset og stranden" (norsk). Utstillingstraileren ble laget til "Fornemmelser for snø / Frottasje" . Museumslektor Sivert Thue deltok i arbeidet med flere av fortellingene.

d) Annen formidling

Det har vært holdt 5 foredrag og 7 spesialomvisninger på Munch-museet i 2012.

Museets ansatte har også deltatt med foredrag andre steder, blant annet har museumslektor Lin Stafne Pfisterer holdt foredraget "Munch and Gallen-Kallela in Berlin 1895" på den internasjonale National Revival Conference på museet Ateneum i Helsinki, 11/10/2012.

Museet har arrangert 8 barnelørdager - "Unge Skrik". Tilbudet er populært med ca 20 barn mellom 7-10 år pr. gang. Ca 160 barn totalt. Tema følger som regel de aktuelle utstillingene. Museumslektor Julie Knoff Smith har vært ansvarlig for planlegging og gjennomføring av barnelørdagene.

Det har vært holdt omvisninger for foreldre i permisjon med babyer en gang i måneden. Dette har blitt meget populært. Den første gangen kom 200 mødre/fedre og babyer. Tilbudet har vakt mye oppmerksomhet i pressen. Totalt 9 *Baby Skrik*-omvisninger ble holdt i 2012.

Formidlingsseksjonen og grafikkonservatorene arrangerte i forbindelse med utstillingen "Ikke tegning, ikke trykk - Edvard Munchs frottasjer", en konkurranse for publikum hvor de kunne lage sine egne frottasjer på et bord i selve utstillingen. En vinner ble kåret hver uke. Det kom inn ca 10 000 frottasjer fra alle aldersgrupper! Til slutt ble tre vinnere kåret og fikk fine premier.

e) Andre arrangementer

Marked og kommunikasjon har siden våren 2012 vært ansvarlig for konserter i museet. Formidlingsseksjonen har på sin side organisert 3 konserter.

I forbindelse med arrangementet 22.4. ble det holdt familieomvisning samt offentlige omvisninger på norsk og engelsk. Publikum kunne lage sine egne frottasjer i utstillingen.

Under Oslo kulturnatt fredag 14.9. var museet åpent til kl 22. Det ble holdt omvisninger, inkl familieomvisninger, hver halvtime. Skrikmaskeverkstedet trakk mange besøkende. Filmen Scream ble vist og det var konsert med jazzmusikere fra Barratt Due.

Munchs bursdag ble markert 16.12. i samarbeid med Venneforeningen. Det ble holdt familieomvisning, drop-in grafikkverksted og konsert med studenter fra Musikkhøgskolen. Servering av gløgg og pepperkaker.

Sju barn har feiret bursdag i museet med omvisning, selskap i barneverkstedet med formingsaktiviteter, bursdagskrone, varm mat og kake.

V Konservering

Både når det gjelder konservering av papir og maleri har aktiviteten i 2012 i større grad vært rettet mot utstillingsaktiviteten. Mangel på ressurser i konserveringsavdelingen og et mer ambisiøst utstillingsprogram har ført til en forskyvning i arbeidsfordelingen mellom flytteprosjektet og arbeidet med utstillinger og utlån.

Arbeidet med maleriet Pubertet ble ferdigstilt og resulterte i utstilling og publikasjon. Konserveringsprosjektet "Malerier på rull", et prosjekt som har pågått siden 2006 er ferdigstilt, mange av skissene ble vist under utstillingen "Veien til aulaen" i 2011 og fulgt opp med bred presentasjon i Museumsnytt og presentasjon på IICs internasjonale kongress i Wien i september 2012. Mange i avdelingen var involvert i arbeidet med overvåkning og tilstandskontroll ved montering og demontering av den store utstillingen "Det moderne Øye" i Paris, Frankfurt, London og Oslo. Det var gledelig at det ble fokusert på denne delen av arbeidet i pressen, et arbeid som ofte er usynlig og til dels ukjent for publikum.

Når det gjelder "Munch for flytting" er 655 av 1156 malerier behandlet for flytting. Det gjenstår å behandle 501 malerier. De mest tidkrevende er nå behandlet og det gjenstår grovt regnet omtrent 10 årsverk.

95 % av tegningssamlingen er gjennomgått i løpet av prosjekt for flytting. Tegningssamlingen ble gjennomgått i 2012 med tanke på tilstand i forbindelse med flytting. Papirsamlingen har aldri blitt gjennomgått i sin helhet med tanke på tilstand og konservering, derfor har vi ingen spesifikke holdepunkter for å si noe om den samlede tilstanden på grafikk-samlingen da denne aldri har blitt gjennomgått i sin helhet. Det er ca 300 grafiske verk som er aktuelle for gjennomgåelse i forbindelse med flytting. Dette gjenstår ved utgangen av 2012.

Det ustabile klimaet i Stenersenmuseet har lenge vært en utfordring, men på slutten av året ble det så kritisk at kunstverk måtte flyttes fra utstilling til magasinet der klimaet er noe bedre. Forhåpentligvis vil klimaet bli tilfredsstillende når det installeres nye befuktere. Stenersen-samlingen er gjennomgått og behandlet med tanke på flytting. Med de store svingningene i klima ved museet må vi ta høyde for at rekonservering vil bli nødvendig. En stikkprøveundersøkelse vil bli utført.

VI Publikasjoner

a) Kataloger: Museet har i 2012 Publisert, produsert og/eller bidratt til følgende kataloger:

Fornemmelser for snø. Vintermotiver i Edvard Munchs kunst / Sense of snow. Edvard Munch's Winter Motifs, Munch-museet, Oslo, 2012:

- katalogtekst v. utstillingskurator Petra Pettersen

Ikke tegning, ikke trykk: Edvard Munchs frottasjer / Neither print – Nor drawing. Edvard Munch's rubbings, Munch-museet, Oslo, 2012:

- katalogtekst v. utstillingskurator Ute Kuhleemann Falck

Edvard Munch. Pubertet / Puberty, red. Ingebjørg Ydstie, Munch-museet / Orfeus forlag, 2012:

- Ingebjørg Ydstie: Akten som felt for ny symboldannelse / The Nude as Arena for a New Symbolism, s. 9-32
- Jay A. Clarke: Munchs pubertet som fiksert forvandling / Munch's Puberty as Metabolic Moment, s. 32-54
- Finn Skårderud: Kroppstanker om ungdomsliv / For the First Time – Reflections about Youth, s. 54-66
- Biljana Topalova Casadiego: Aspekter ved Pubertet – Resultater fra nyere studier / Painterly Aspects of Puberty – The Results of Recent Studies, s. 66-86

Edvard Munch. The Modern Eye, red. Angela Lampe og Clement Cheroux, Tate publishing, 2012 - Engelsk versjon med følgende bidrag fra museets ansatte:

- Ingebjørg Ydstie: The Cinema-Art Galleries of Halfdan Nobel Roede, s. 180-188
- Sivert Thue: Munch's Postcards, s.200-207
- Lasse Jacobsen: History, Events and Stories, s. 208-217
- Magne Bruteig: The Altercation with Ludvig Karsen, s. 218-225
- Ingebjørg Ydstie: 'Painting is what the brain perceives through the filter of the eye', s. 256-263

Ole Jørgen Næss, XYZ, red. Lars Toft Eriksen, Teknisk Industri, 2012:

- Nicolas de Oliveira og Nicola Oxley, The Coat, s. 259-271
- Lars Toft Eriksen, In Search of the Lost Genius, s. 272-279
- James Hoff, 'A Rabbit in a hat is not a wonder, it is just a weird accident', s. 280-287

The Storytellers: Narratives in International Contemporary Art, red. Selene Wendt, Milano: Skira, 2012.

- Selene Wendt, The Art of Storytelling, 11-15
- Mario Vargas Losa, Telling Stories, s. 99-102
- Gerardo Mosquera, Denarrations, Unbindings, s. 103-110
- From Mars to Abbotabad..., s. 111-118
- Marilá Dardot og Cao Guimarães, A Conversation, s. 119-127

Fresh Paint, red. Selene Wendt, Milano: Charta, 2012:

- Selene Wendt, A Fresh Approach to Contemporary Painting, s. 7-96
- Trevo Shoonmaker, Barkely L. Hendricks: Reverbarations, s. 97-103

- Tommy Olsson, The Pleasure and the Painting, s. 104-110
- Paco Barragán, Squeezing the Drop of Paint: Forty-one Notes on Painting and the Performative, s. 111-114
- Michele Robecchi, Will the Circle be Unbroken? A Few Reflections on Painting, s. 115-117

b) Artikler ut over ovennevnte kataloger og foredrag ved museets ansatte

Magne Bruteig:

- "Med blyant, penn og kullstift - Edvard Munchs tegninger fra Hedmark 1882", i Munchs første strek, red. Åse Krogsrud, Orfeus Forlag, 2012
- Foredrag: The Art of Sleepwalking – Edvard Munch's Life and Art. Scottish National Portrait Gallery
- Foredrag: Edvard Munch – Drawings. Universitetet i Oslo
- Foredrag: Edvard Munchs tegninger fra Hedmark. Ådalsbruk Arbeidersamfund, Løten

Lin Stafne Pfisterer:

- Foredrag: "Munch and Gallen-Kallela in Berlin 1895", på den internasjonale National Revival Conference på museet Ateneum i Helsinki, 11/10/2012.
-

Jon-Ove Steihaug:

- Mark Dions kunstneriske feltarbeid / Mark Dion's Artistic Fieldwork, i Mark Dion. Den, Oslo: Forlaget Press, 2012.
- Medical Horror: Visual Documents From the History of Lobotomy, i red. Henrik Grønstad og Henrik Gustafsson, Ethics and Images of Pain, New York: Routledge, 2012, s. 208-224
- Foredrag: Munch's relational and performative self-portraits, deltagelse på seminaret Munch: The Promise of Modernity, Tate Modern, 13. oktober 2012
- Foredrag: Kunstneren, pasienten og psykiateren, deltagelse på seminar i regi av Medisinsk Museum, Gaustad sykehus, 31. oktober, 2012.

Gohde Sandbakken og Eva Storevik Tveit:

- The Treatment of Edvard Munch's Monumental Sketches, IIC kongress i Wien

Eva Storevik Tveit:

- Malerier på rull og Så gjør vi så når vi ruller vår Munch, Museumsnytt 3/2012

Biljana Topalova-Casadiego, Kristin Kausland, Fredrik Jong, Lise Chantrier Aasen og Linn Kristin Solheim:

- Conservation of Edvard Munch's paintings for relocation to a new building: a project in progress at the Munch Museum, presentert av Fredrik på NKF-N kongress i Oslo

Daniel Gillberg, Magdalena Godzimirska og Gry Landro:

- Planlagt flytting av kunst på papir til nytt museum, Munch-museet med Stenersenmuseets samlinger. NKF-N kongress i Oslo, poster.

VII Immaterielle rettigheter

Munch-museet hadde i 2012 en inntekt på ca 1.5 millioner av lisensiering av opphavretten. Denne inntektskilden mister museet når opphavsretten faller i det fri i 2015. Med at verkene faller i det fri menes det at alle fritt kan bruke motivene til Edvard Munch på den måten de ønsker det.

Varemerkeregistrering gir positiv beskyttelse ved at man får enerett til bruk av varemerket og mulighet for utleie av bruksrett. Registrering gir negativ beskyttelse ved å stoppe sammenlignbare varemerke for samme type varer, eller bruk som skader det etablerte varemerke. Et varemerke registreres for et motiv i en produktklasse i et geografisk område for 10 år av gangen og må tas i bruk innen 5 år.

Munch-museet ser at det ikke er mulig å registrere alle potensielle kombinasjoner av motiver, områder og vareklasser. Vi vil derfor registrere varemerker i land som er naturlige markeder for museets produkter og i land der slike typisk produseres. Da varemerkene må tas i bruk innen fem år fra registrering vil antall motiver begrenses.

Vi har vært i kontakt med aktuelle samarbeidspartnere for å lodde interessen for å ta i bruk Munchs verk i merkevarer. Interessen for dette har vært svært liten. Det har vært en viss interesse på porselen og alkohol.

Munch-museet vil reagere på bruk av Munchs verk og vurderer løpende hvilke brudd som bør følges rettslig og som er egnet til å skape presedens.

Det var i 2012 satt av 1,1 mill kr som øremerkede midler til arbeid med beskyttelse av immaterielle rettigheter, av dette er kun 0,1 mill benyttet. Advokatfirmaet Grette har i 2012 startet prosessen med registreringen av EDVARD MUNCH (ord), EDVARD MUNCH (signatur), SKRIK (ord), SKRIK (figur), MADONNA (figur) og VAMPYR (figur) i de 6 vareklassene 9, 16, 18, 21, 25 og 28 i Norge, EU, USA og Kina.

VIII Presse

Pressens interesse for Edvard Munch og Munch-museet er vanligvis stor, men har i 2012 vært formidabel og sannsynligvis den høyeste en norsk kunstner og kulturinstitusjon noen gang har blitt viet.

I 2012 var det 19 125 oppslag i norske og internasjonale medier om Edvard Munch eller Munch-museet. Til sammenligning var det hhv. 2 480 oppslag i 2008, 2 865 oppslag i 2009, 3 108 oppslag i 2010 og 4 380 oppslag i 2011.

Antallet artikler i 2012 representerer mer enn 52 artikler om dagen. Tallet har økt fra ca. 7 artikler om dagen i 2008.

Bak tallene ligger det timer med TV-innslag og tusenvis av sider med omtale av Edvard Munch i norsk og internasjonal presse.

Økningen er samtidig størst i den internasjonale presse. Blant utenlandske medier ble Edvard Munch nevnt 77 ganger i New York Times, 64 ganger i Die Welt og 55 ganger i Wall Street Journal siste år.

Blant de norske mediene dominerer Aftenposten med mer enn 254 oppslag. Etterfulgt av Klassekampen, NRK, Dagbladet og VG, med mer enn 150 artikler/reportasjer hver.

Fjoråret var samtidig preget av store saker som salget av ”Skrik” i New York, utstillingen ”Det Moderne Øye” i Frankfurt, London og Oslo, Munch jubileet Munch 150, debatten rundt nytt Munch-museum, Oslo som Edvard Munchs by og store og små aktiviteter på museet og ute.

Internasjonale pressedelegasjoner: Året var også preget av gjennomføring av store internasjonale pressedelegasjoner fra blant annet Tyskland, England, Russland, Spania, Korea og Kina, som samlet genererte betydelig dekning i disse nasjoners største aviser og TV-stasjoner. Arbeidet ble organisert av Munch-museet i tett samarbeid med VisitOSLO. Responsen har vært svært god og mange nye utestasjoner ønsker nå å sende egne delegasjoner i forbindelse med Munch 150.

Samarbeid med Innovasjon Norge, VisitOSLO og Utenriksdepartementet: Samarbeidet ble betydelig styrket i 2012. Både Innovasjon Norge og UD har benyttet Munch aktivt i markedsføringen og profileringen av Norge internasjonalt. I 2012 omfattet dette blant annet kampanjer med Skrik på busser i Moskva, Madrid og Barcelona, lysskilt i Moskva, nettkampanjer i New York i blant annet New York Times og The Newyorker, miniutstilling på Trafalger Square i London i forbindelse med julegrantenningen, bruk av Skrik under reiselivsmesser i Tyskland, bruk av Skrik på den årlige internasjonale cruisemessen i Miami m.m. Arbeidet har generert betydelig oppmerksomhet og pressehenvendelser.

Det har vært gjennomført en rekke individuelle pressebesøk og visninger for store internasjonale mediehus i 2012, herunder The Time, Newsweek, Lonely Planet, Phoenix Television (Kina), Le Monde, Wall Street Journal, El Mondo, Le Figaro mfl. Som igjen har generert mange og gode innslag.

Munch-museet har også i 2012 vært arena for et titals filminnspillinger, hvorav to filmer som produseres for Munch 150. Variasjonen er stor og omfatter novellefilmer, dokumentarinnspillinger, underholdningsprogram til kinofilmer.

Den massive mediaoppmerksomheten skyldes flere forhold, som fortsatt stor oppmerksomhet omkring lokalisering av det nye Munch-museet, spenning knyttet til jubileumsåret Munch 150 og utstillingssuksessen Det Moderne Øye. Det som dog har skapt størst medieoppmerksomhet i 2012, er uten tvil salget av Petter Olsens versjon av maleriet ”Skrik” som i mai ble solgt på auksjon hos Sotheby’s i New York for nesten 700 millioner norske kroner. Ikke bare var salget av dette maleriet stort nok til å påvirke Norges handelsbalanse med utlandet merkbart, men det medførte også rekordoppslag i norske og internasjonale medier. I løpet av de ukene i mai måned hvor oppmerksomheten var størst, ble det registrert mer enn 5400 oppslag, mot normalt 300 i tilsvarende periode.

Verdien av pressedekningen er vanskelig å kvantifisere da innholdet dreier seg om alt fra korte nyhetsmeldinger om salget av Skrik, reiselivsreportasjer fra Oslo hvor Munch inngår, via TV-innslag om kunstneren Edvard Munch i større internasjonale TV-stasjoner i Russland, England og Spania, til egne utgaver i større internasjonale kunstmagasiner på 20-90 sider kun

viet Munch. Betydningen kan imidlertid vanskelig overdrives og gir en svært effektiv og kostnadseffektiv markedsføring av Munch og kulturbyen Oslo.

Den internasjonale pressedekningen har vært enorm, og pågangen i fjor var særlig stor fra Spania, Russland, Frankrike, Italia, USA, Brasil, England, Kina, Japan og Korea.

Fokuset har vært rettet mot kunstneren Edvard Munch, salget av Skrik, den internasjonale vandreutstillingen Det Moderne Øyet, Kulturbyen Oslo og utviklingen av Fjordbyen, Munch 150, Munch-museets tilbud og utstillinger m.m.

Det har vært mye fokus på debatten rundt nytt museum. Heldigvis har norsk presse også hatt en svært god dekning av museets utstillinger, aktiviteter for barn- og unge, Google Art, Baby-Skrik, samarbeid med NITH, Munch 150, besøkstall, konserveringsprosjekter, sikkerhetsproblematikk, nye publikasjoner m.m. Museets relasjon til norsk og lokal presse er i dag svært god.

Fjorårets resultater avtegner betydelige muligheter for å styrke markedsføringen av Norge nasjonalt og internasjonalt. Pågangen fra internasjonal presse er imidlertid nå så stor at det er vanskelig å serve alle henvendelser på en god måte gitt dagens bemanning. Samtidig viser aktivitetene sist år de mange muligheter som nå avtegner seg for en god og profesjonell markedsføring av Kulturbyen Oslo. Det er særlig relevant å trekke frem det gode samarbeidet som nå har avtegnet seg mellom Munch-museet, VisitOSLO, Innovasjon Norge og Utenriksdepartementet. Samtidig er det etablert et særdeles godt og tett samarbeid mellom museet og norsk og internasjonal presse.

IX Munch 150

Forberedelsene til 150-årsjubileet i 2013 har lagt beslag på store deler av museets kapasitet i 2012, og har preget det interne arbeidet. Med publiseringen av Jubileumsmagasinet og jubileets nettsted 12. desember 2012, er programmet i store trekk lagt selv om det vil komme nye prosjekter gjennom året. Programmet har fått meget positiv mottagelse i offentligheten, og gjennomføringen i samarbeid med en rekke samarbeidspartnere er i rute.

Gjennom Munch150 har museet forsterket samarbeidet med andre viktige strategiske samarbeidsrelasjoner bl.a. Nasjonalmuseet, Munch-kommunene, Utenriksdepartementet, Nasjonalbiblioteket, Universitetet i Oslo, NRK, Norsk Kulturråd Visit Oslo, Innovasjon Norge.

Hovedelementet i jubileet blir jubileumsutstillingen som blir vist i både Nasjonalgalleriet og Munch-museet.

I forbindelse med jubileet har Formidlingsseksjonen arbeidet med planlegging av både digital og mer tradisjonell formidling. En nyskrevet barnebok vil bli publisert og oversatt til flere språk. Det italienske kunstforlaget Skira vil stå for produksjonen av boka. De to museene samarbeider i en rekke arbeidsgrupper om planlegging av ulike publikumstilbud og arrangementer.

2.3 Gjennomførte omstillings- og effektiviseringstiltak, samt større "prosjekter"

Det har ikke vært gjennomført større omstillings- og effektiviseringstiltak. Etatens prosjekter og omorganisering er beskrevet under punktene 2.1 og 2.2.

3. SAMMENLIGNING AV BUDSJETT OG REGNSKAP

3.1 Driftregnskap

Driftsregnskap for kap. 504 Munch-museet

	I	II	III	IV	V
Artsgrupper	Regnskap 2012	Dok. 3 2012*	Regulert bud. 2012	Regnskap 2011	Avvik 2012 (III-I)
000-099 Lønn og sosiale utgifter	47 981	46 865	44 086	45 389	(3 895)
100-299 Kjøp av varer og tjenester som inngår i komm.tj.produksjon	27 965	33 871	27 698	40 671	(267)
300-399 Kjøp av tjenester som erstatter komm.tj.produksjon	18 571	11 011	18 031	9 616	(540)
400-499 Overføringsutgifter	168	-	-	7	(168)
500-599 Finansutgifter og finansstransaksjoner	-	-	-	-	-
Sum driftsutgifter	94 685	91 747	89 815	95 683	(4 870)
600-699 Salgsinntekter	(17 615)	(23 462)	(20 301)	(13 962)	(2 686)
700-799 Overføringsinntekter med krav til motytelse	(3 674)	-	(1 094)	(6 358)	2 580
800-899 Overføringsinntekter uten krav til motytelse	(541)	-	-	(237)	541
900-999 Finansinntekter og finansstransaksjoner	-	-	-	-	-
Sum driftsinntekter	(21 829)	(23 462)	(21 395)	(20 557)	434
Kapitlets nettoresultat	72 855	68 285	68 420	75 126	(4 435)

* Bystyret vedtar kun sum driftsutgifter, sum driftsinntekter og nettoresultat pr. kapittel, jf. Dok 3.

Netto driftsresultat ble i 2012 for Munch-museet 72,9 mill, 4,4 mill høyere enn budsjett. Det er ubrukte øremerkede midler på 350 tusen til formidlingsprosjekt på Ekely og på 981 tusen til beskyttelse av immaterielle rettigheter ved varemerkeregistrering. Korrigert for øremerkede midler har Munch-museet derfor et merforbruk på 5,7 mill.

Budsjettet for 2012 inkluderte ikke kvelds- og helligdagstillegg på 1,7 mill og lønnsjustering på 1 mill. Budsjettet hadde heller ikke tatt høyde for økningen i pensjonskostnader fra 17,2 % til 20,85 % som ga 1,3 mill i høyere kostnader enn budsjettet. Kostnadene til kjøp av vektertjenester klarte vi å redusere fra 5,3 mill i 2011 til 5 mill i 2012, men vi klarte ikke å redusere kostnaden så mye som vi hadde planlagt og den ble 0,5 mill høyere enn budsjettet.

Besøket i 2012 ble 125 175 til Munch-museet og 18 169 til Stenersen-museet. Dette var en økning på 3 000 fra 2011 men 32 000 lavere enn de 175 000 som lå til grunn for budsjettet. Staten anså 175 000 som ambisiøst men realistisk. Dette besøkstallet var tatt ned fra måltallet på 200 000 besøkende. I sommer har det vært et fall i antall besøkende til Oslo og de fleste museene rapporterer om en nedgang i besøket.

I 2011 var det gratis adgang til museet i vinterhalvåret og vi fikk derfor en økning i billettinntekter fra 2011 til 2012 på 2,6 mill. I budsjettet regnet vi med at det var en større andel ikke betalende gjester i vinterhalvåret enn i sommerhalvåret. Når andelen betalende gjester har vært omtrent den samme i vinterhalvåret utgjør dette et positivt budsjettavvik på 0,6 mill. Dette motvirkes dessverre av at vi ikke oppnådde målsetningen på antall besøkende hvilket ga 0,9 mill i lavere billettinntekter. Det lave besøket ga også et budsjettavvik på salg av varer fra butikkene på 2 mill.

I 2012 har vi fått 1 mill i sponsorinntekter fra Idemitsu og 0,2 mill fra Flytoget mens det var budsjettet ytterligere 1,3 mill. Arbeidet med å skaffe sponsorinntekter i 2012 har gitt sponsorinntekter til samarbeidsprosjektet med Nasjonalmuseet for feiring av Munchs 150års jubileum i 2013, men i mindre grad enn ventet til egen virksomhet i 2012. Manglende sponsorinntekter har delvis blitt kompensert ved at vi har tatt betalt for en større del av våre kostnader forbundet med utlån av verk til utstillinger utenfor Munch-museet. Utlånsaktiviteten har vært stor i 2012 og her har vi fått 1 mill mer enn forutsatt i budsjett.

Munch-museet ble av Byrådsavdeling for kultur og næring (KON) bedt om å gjennomføre en 0-utredning av Stenersenmuseets lokaler og behov for utbedring og oppgradering for videre museumsdrift. KON ble fakturert 0,8 mill for å dekke kostnadene, hvorav 0,5 mill var til konsulenter/arkitekt.

Kostnadene til husleie og strøm har vært 0,4 mill høyere enn budsjettet på grunn av sterk kulde på slutten av året og økning utover indeksjustering av fellesutgifter til huseier.

Da vi så utfordringene med å nå budsjettet ble kostnadene bremsert så langt det var mulig gjennom reduserte innkjøp og at vakanser som oppsto ikke ble bemannet. Totalt ble besparelsen på 1,8 mill i forhold til budsjett.

3.2 Investeringsregnskap

Etaten har ikke investeringsbudsjett.

3.3 Investeringsregnskap på prosjektnivå

Etaten har ikke investeringer på prosjektnivå.

3.4 Noter i regnskapet

Note 11 Særskilte øremerkede midler

1. Bruk og overføring av særskilt øremerkede midler fra 2012 til 2013

Kapittelnummer	Kapitlets navn	Prosjekt-nummer	Prosjektets navn	Gruppe 1 eller 2 ¹⁾	Grunnlag for øre-merking	Regulert budsjett	Regnskap	Avvik	Merknad
504	Munch-museet	25029002	Konservering	2	BYR	75 919	75 919	0	Avsluttet
504	Munch-museet	25040001	Flytteforb.	2	BYR	10 706 346	10 706 346	0	Avsluttet
504	Munch-museet	25040002	Immaterielle rettigheter	2	BYR	1 109 000	127 707	981 293	
504	Munch-museet	35021230	Aula 2011	2	Private	404 145	404 145	0	Avsluttet
504	Munch-museet	35021410	Museumsapp.	2	Private	0	42 280	-42 280	
504	Munch-museet	35029050	Jubileet 2013	2	BYR	1 476 204	1 476 204	0	
504	Munch-museet	35029055	Ekely	2	BYR	350 000	0	350 000	
			SUM			14 121 614	12 832 601	1 289 013	

Det er dessverre noen kommunale øremerkede midler som ligger på prosjekter i 3-serien. Det er kun "Aula 2011" og "Felles applikasjon 6 museer" som ikke er kommunale. "Munch-jubileet 2013-forarbeid" og "Formidlingsvirksomhet på Ekely" skulle vært ført på prosjektnummer som starter med 2 da disse øremerkede midlene er kommunale.

Prosjektet "Felles applikasjon 6 museer" gjelder en felles kunstapplikasjon som nå utvikles i fellesskap med 5 andre museer. Det er gitt tilsagn om 300 000 kr fra Sparebankstiftelsen og pengene vil bli utbetalt i 2013. Det mangler budsjett på de tildelte midlene.

4. SÆRSKILT RAPPORTERING

4.1 Tiltak for å forbedre service overfor brukerne

I løpet av 2012 er det gjort en rekke tiltak for å bedre servicenivået overfor besøkende til museet.

- **Renovert publikumsområde:** Før åpningen av Pubertet i juni i år, ble publikumsområdet vesentlig oppgradert. Hele området ble redesignet og pusset opp med tanke på å skape en bedre publikumsopplevelse samt å bedre tilgjengeligheten for grupper. Resepsjonsdisker ble bygget om og flyttet, røntgen og sikkerhetskontroll flyttet, samt at Café Edvard Munch ble pusset opp og fikk nytt møblement.
- **Sideprogram med aktiviteter:** Det har igjennom året vært høyt aktivitetsnivå med en rekke tiltak som ikke er direkte knyttet til den til enhver tid gjeldende utstillingen, men som har hatt som formål å styrke opplevelsen for publikum og tiltrekke seg nye målgrupper. Av tiltak kan nevnes; BabySkrik – månedlig arrangement med omvisning for barselgrupper, UngeSkrik – lørdagsarrangement for familier med barn, konserter - i regi av Barrat Due, Musikkhøgskolen og andre, egne kveldsfester etter åpninger - med DJ og andre underholdningsinnsalg rettet mot et lokalt og ungt publikum, Tweet-up – arrangement rettet spesielt mot unge og brukere av sosiale medier, bloggtreff – lukket visning for utvalgte bloggere i forkant av utstillingsåpning

- **Nytt nettsted:** Munch-museets nettsted har gjennomgått et redesign med sikte på å fornye samt gjøre det lettere for publikum å navigere seg fram til viktig besøksinformasjon som åpningstider, billettpriser etc.
- **Produktutvikling – butikk:** Det er i 2012 utviklet en egen linje Edvard Munch-produkter for salg i museets butikk.
- **Utendørs reklamekampanje:** Sommeren 2012 ble det gjennomført en større kampanje plassert bredt på sentrale boards og andre utendørs profileringsmedier i Oslo Sentrum, med sikte på å gjøre det lettere for publikum å finne frem til Munch-museet på Tøyen.
- **Brukerundersøkelse:** I August 2012 gjennomførte museet en egen undersøkelse for å kartlegge årsaker til det lave sommerbesøket i forhold til forventningene. Undersøkelsen ble dels gjennomført blant publikum på Munch-museet og dels blant turister i Oslo Sentrum. Resultatet fra undersøkelsen blant turister i Oslo Sentrum viser at turister med liten tid til rådighet velger Nasjonalmuseet når de skal se Munch, og dette gjør de pga beliggenhet. Veldig mange vet ikke hvor Munch-museet ligger, og om de vet det svarer mange at de har for liten tid til å ta turen til Tøyen. Tiltak for å bøte på dette, som god kontakt, tidlig med turoperatører, god og entydig informasjon distribuert til turoperatører, VisitOSlo og andre er igangsatt.
- **Økte åpningstider:** Utstillingen Det Moderne Øye har også i Oslo slått godt an, og ga en dobling i besøket i november i forhold til tidligere år. På bakgrunn av en rekke tilbakemeldinger og ønsker om å se utstillingen etter kl. 16, ble det bestemt å utvide åpningstid på torsdager og lørdager i hele desember, for å gi Oslo-publikum bedre anledning til å se utstillingen.
- **Inngangspartiet ble ombygget for å skape en hyggeligere og mer fleksibel inngang for besøkende.** Formålet var også å kunne ta inn grupper på en raskere og mer effektiv måte.

4.2 Saksbehandlingstid

Fristene, både i forvaltningsloven og bystyrevedtak 43/02, følges. Virksomheten bestreber seg på å holde seg innenfor en 14 dagers svarfrist for alle skriftlige henvendelser fra eksterne parter.

I virksomhetens elektroniske saks- og arkivsystem (DocuLive) settes en automatisk generert svarfrist på 14 dager for alle inngående dokumenter som registreres i saks- og arkivsystemet.

Virksomheten har rutiner for foreløpig svar på alle eksterne henvendelser.

Virksomheten gjennomfører jevnlig restansekontroller. Disse kontrollene blir gjennomført seks ganger i året, til planlagte tidspunkt. Den enkelte saksbehandler og leder har ansvar for daglig oppfølging. Virksomhetens arkivleder har en gjennomførerrolle ved periodiske restansekontroller og en rolle i å følge opp saksbehandlere én til én, både daglig og periodisk.

Det er ikke gjennomført kontroller av Kommunerevisjonen i forhold til saksbehandlingstid i 2012.

4.3 Tilgjengelighet for mennesker med funksjonshemming

Munch-museet utarbeidet en handlingsplan for universell utforming i 2011 som fortsatt gjelder.

Museet på Tøyen er universelt utformet for publikum, men er ikke tilgjengelig på alle plan i museets administrasjon og verksteder for de ansatte uten ombygging. I forbindelse med alternativutredningene for nytt Munch-museum og 0-alternativet er tiltak for å tilfredsstille kravene til universell utforming ivaretatt i planene.

Stenersenmuseet har kun universell tilgjengelighet via museets kaféinngang i Munkedamsveien. Utredningen av 0-alternativet for Stenersenmuseet har ivaretatt behovene for universell utforming til alle nivåer i museet via hovedinngangen.

Områder fra handlingsplanen	Ja/nei
Har virksomheten informert og skolert sine berørte ansatte om diskriminerings- og tilgjengelighetsloven?	nei
Har virksomheten utarbeidet handlingsplan for mennesker med funksjonshemming?	ja
Er det utarbeidet konkrete tiltak på handlingsplanens stasjonsområder?	ja

4.4 Tiltak i Oslo kommunes folkehelseplan

I etatens strategiske plan er barn og unge en prioritert målgruppe. Dette innebærer at etatens samlede tjenestetilbud samsvarer godt med folkehelseplanens innsatsområde 3; styrking av sosiale nettverk i nærmiljøer og styrking av barn og unges mestringsevne.

4.5 Likestilling og mangfold

Ved nyansettelser har det i lengre tid vært arbeidet med å oppnå en jevnere kjønnsbalanse i enkelte grupper. Kvinner er sterkt overrepresentert blant søkere til ledige stillinger som konservatorer og kunsthistorikere.

Kategori		Kjønnsbalanse			Lønnsbalanse		
		Menn %	Kvinner %	Total (N)	Menn (kr)	Kvinner (kr)	Kvinner andel av menn %
Totalt i virksomheten	2012	53,01	46,99	83	31 986	31 273	98 %
	2011	51	49	96	36 752	34 640	94 %
Toppleders ledergruppe inkl toppleder	2012	83	17	6	75 399	50 966	67 %
	2011	83	17	6	70 417	48 642	69 %
Konservatorer	2012	15,38	84,62	13	31 950	34 612	111 %
	2011	20	80	15	33 650	34 856	104 %
Kunsthistorikere	2012	35,7	64,3	14	41 040	40 453	99 %
	2011	31	69	16	37 017	37 202	100 %

Totalt i virksomheten (N)	Heltid		Deltid		Midlertidig ansatte		Fravær pga. foreldrepermisjon		Personalpolitisk tiltak	
	M %	K %	M %	K %	M %	K %	M %	K %	M %	K %
41										
2012	56 %	44 %	54 %	46 %	42 %	58 %	0 %	100 %	0 %	0 %
2011	63 %	37 %	52 %	48 %	33 %	67 %	30 %	70 %		

Har virksomheten mål som ivaretar likestilling og mangfold*	Ja	Nei	Gi en kort redegjørelse for et tiltak, hvorfor det er satt i gang, målsettingen, tidsplan og hva som er status. Dersom det ikke er satt mål på områdene skal det også redegjøres for dette.
I rekrutteringsprosesser?	X		Ingen nyansatt i 2012
I tilknytning til opplæring og kompetanseutvikling?		X	
I arbeidet mot trakassering/diskriminering?	X		Bistand fra BHT og tilrettelegging for ansatte med nedsatt arbeidsevne

*Med likestillings- og mangfoldstiltak menes her tiltak som både gjelder kjønn, etnisitet, religion og nedsatt funksjonsevne, jf aktivitets- og rapporteringsplikten i likestillingsloven, diskrimineringsloven, og diskriminerings- og tilgjengelighetsloven.

		Ja	Nei
Har virksomheten en overordnet plan for tilrettelegging av tjenestetilbud til en etnisk mangfoldig befolkning?			X
Hvis ja, beskriv kort hvilke områder eller tjenestesektorer dette gjelder			
Har virksomheten benyttet brukerundersøkelser i arbeidet med å tilrettelegge tjenester?			
Har virksomheten konsultert innvandrersorganisasjoner e.l. i arbeidet med å tilrettelegge tjenester			
Har virksomheten gjennomført tiltak som gir ansatte økt innsikt i eller opplæring om mangfoldsspørsmål?			
Har virksomheten tilpassete og tilrettelagte tjernestetilbud for disse gruppene?			
Hvis ja, gjelder dette	Informasjonstiltak (oversettelse, tolk, o.l.)		
	Minoritetsrådgivere, linkarbeidere o.l.		
	Samarbeid med frivillige aktører		
	Tilpasninger til brukernes tro og livssyn		
Har virksomheten utviklet måter å tilrettelegge tjenester som har vært vellykket (eksempler på best			
Beskriv kort			
Andre kommentarer			

4.6 Rapportering innen HR-området og helse- miljø og sikkerhet (HMS)

Medarbeiderundersøkelse

Munch-museet gjennomførte i 2012 for andre gang en medarbeiderundersøkelse som viste at medarbeiderne i gjennomsnitt var mindre fornøyd i 2012 enn i 2011. Særlig er det Stolthet over egen arbeidsplass som får dårlige resultater. Negativ omtale i media av gammelt museum og dårlig økonomi blir pekt på som en av årsakene. En annen årsak er stadig midlertidighet på grunn av manglende beslutning om nytt museum. Det er også blitt kommentert at det ble bygget opp forventninger til langsiktig planlegging og et generelt håp om forbedringer og økt satsning på Munch i forbindelse med arbeidet med strategisk plan i 2011. Da det oppleves at dette ikke har skjedd påvirker det resultatene negativt – også i situasjoner som er uendret.

Som forventet viste undersøkelsen også at medarbeiderne ikke var fornøyd med de fysiske arbeidsforholdene, at de manglet utstyr og hjelpemidler til å utføre jobben, at de synes lønnsfastsettelsen er urettferdig og at de får for lav lønn.

I 2011 viste undersøkelsen at varslingsordningen var lite kjent og denne har det nå blitt informert godt om og dette synes i resultatene for 2012. Dårlig oppfølging av nærmeste leder samt manglende gjennomføring av medarbeidersamtaler kom også opp i 2011. Dette har vi nå tatt tak i ved etablering av ny organisering fra 1.11 med et tydeligere krav på lederne om tydeliggjøring av mål og oppfølging av resultater. Resultatet på bedømmning av nærmeste leder er derfor i 2012 langt bedre enn i 2011.

Medarbeiderundersøkelsen "Bedre kommune"	Resultat 2012	Resultat 2011
Gjennomsnittlig medarbeidertilfredshet	3,9	4,1
Svarprosent på medarbeiderundersøkelsen	83,6	91
Svarprosent på gjennomførte medarbeidersamtaler	87	42

HMS

Ved gjennomgang av HMS er det gjennomgående temaet hvor lite funksjonell arbeidsplassen er. Det er mange arbeidsplasser der det ikke er mulig å få et inneklima som er tilfredsstillende uten vesentlig oppgradering av bygget. Videre er det mange arbeidsprosesser som lider av u hensiktsmessige transportveier gjennom bygget.

I 2012 har vi fokusert på å arbeide med leders ansvar overfor sine medarbeidere og gitt HMS-opplæring til alle ledere.

I 2012 ble det gjennomført en arbeidsmiljøundersøkelse på Stenersenmuseet etter et internt varsel om dårlig arbeidsmiljø og enkelte tiltak ble iverksatt.

MÅL	Ja	Nei	Kommentarer
Er det fastsatt egne mål på HMS-området?	X		
På hvilke lovområder er det fastsatt HMS-mål (arbeidsmiljø, brannsikkerhet, el-sikkerhet, produktkontroll eller ytre mål)			Arbeidsmiljø og brannsikkerhet
Hvis det ikke er fastsatt på disse områdene; hvorfor?			
Med utgangspunkt i målformuleringene, er det utarbeidet tiltaksplaner/handlingsplaner?	X		
Er handlingsplaner/tiltaksplaner innpasset i de årlige budsjetter og økonomiplaner?	X		Det er satt av midler til eventuelle HMS-tiltak på øk. og adm siden
RISIKOVURDERINGER			
Er det gjennomført risikovurderinger innen HMS?	X		
Er det iverksatt tiltak for å redusere risiko?	X		
REVISJON			
Er det gjennomført internt tilsyn (systemrevisjon, verifikasjoner) i egen virksomhet for å sikre at HMS-systemet fungerer som forutsatt? (Det spørres ikke om det har vært gjort endringer - revisjon i eget HMS-system)		X	
HMS-opplæring			
Er det gjennomført opplæring el. vedlikehold av opplæring for ledere i linjen i løpet av 2012?	X		
Er det gjennomført opplæring av nytilsatte i løpet av 2012?		X	

IA-avtalen

Sykefraværet har gått ned fra 2011 til 2012. Vi har arbeidet med tett oppfølging av medarbeidere som er fraværende og vurdert tiltak for å kartlegge gjentakende fravær.

Det er tilrettelagt for ansatte med nedsatt funksjonsnivå med tilpasset arbeidstid, arbeidsoppgaver og fysisk tilrettelegging for å begrense deres fravær mest mulig.

Delmål i IA-avtalen	Ja	Nei	Kommentar
Delmål 1. Har virksomheten oppdaterte mål og tiltaksplaner i forhold til sykefravær?		X	Resultatmål ila 2013: 5,5 %. IA- avtalen har varighet ut 2013, delmålene vil oppdateres ila 2013
Delmål 2. Har virksomheten oppdaterte mål og tiltaksplaner for å ansette personer med nedsatt funksjonsevne?		X	
Delmål 3. Har virksomheten oppdaterte mål og tiltaksplaner for å øke avgangsalder for pensjonering blant ansatte.		X	

Sykefravær i %	2010	2011	2012	Endring i %-poeng 2011-2012
Menn	7,0	3,7	2,5	-1,3
Kvinner	7,7	6,6	8,4	1,8
Totalt	7,4	6,1	5,2	-0,9

Arbeidstid

De fleste ansatte ved Munch-museet har fleksibel arbeidstid. WinTid brukes for å registrere arbeidstid og fravær for alle medarbeidere med unntak av de som jobber turnus i butikk, resepsjon og som salvakter.

Overtid - aml § 10-6	Ja	Nei	Ikke aktuelt	Kommentarer
Har virksomheten etablert internkontrollsystem som kan avdekke om arbeidstiden ved overtidarbeid overstiger 13 timer i løpet av 24 timer?	X			WinTid
Hvis ja, har internkontrollsystemet avdekket avvik i 2012?		X		
Hvis ja, kommenter hvordan dette er fulgt opp.				
Arbeidsfri periode - aml. § 10-8	Ja	Nei	Ikke aktuelt	Kommentarer
Har virksomheten etablert internkontrollsystem som kan avdekke om arbeidstaker har hatt mindre enn 11 timer sammenhengende arbeidsfri i løpet av 24 timer?			X	Få ansatte med egen turnus eller arbeidsplan, de som jobber lengre vakter på natten har egen vaktplan
Hvis ja, har internkontrollsystemet avdekket avvik i 2012?				
Hvis ja, kommenter hvordan dette er fulgt opp.				
Søndagsarbeid - aml § 10-8 og § 10-10	Ja	Nei	Ikke aktuelt	Kommentarer
Har virksomheten etablert internkontrollsystem som kan avdekke om arbeidstaker har arbeidet 2 eller flere søn- og helgedager etter hverandre?			X	
Hvis ja, har internkontrollsystemet avdekket avvik i 2012?				
Hvis ja, kommenter hvordan dette er fulgt opp.				

4.7 Informasjonssikkerhet

I 2012 er det gjennomført risikoanalyse for IKT. På bakgrunn av analysen og utførte risikovurderinger på informasjonssikkerhet har Munch-museet iverksatt flere tiltak.

Ansatte har fått informasjon om innføring av retningslinjer for bruk av synkroniserings-tjenesten. Dette innebærer innføring av informasjonssikkerhet for mobile enheter. I tillegg vil brukere av tjenesten signere for at informasjonssikkerheten hos den enkelte blir ivaretatt mht at det å sende og motta sensitive personopplysninger, taushetsbelagt informasjon (og evt. sikkerhetsgradert informasjon) på e-post og mobiltelefon i utgangspunktet ikke er tillatt.

Bruk av minnepinner innebærer en sikkerhetsrisiko. Av den årsak har samtlige blitt informert

om hvordan minnepinner skal håndteres. Årsaken er at viktig informasjon kan gå tapt og at informasjon kan komme uvedkommende i hende.

Tap av data kan skje enten det er tilsiktet eller utilsiktet og i den forbindelse har vi iverksatt tiltak for bedre ivaretagelse av backuptapene. Det er anskaffet ny backupsafe som er brannsikker iht. klassifisering. Backuprutinene er også endret slik at tapene lagres lenger enn tidligere.

Det er satt i gang et arbeid for forbedring av katalogstrukturen for vårt fellesområde på server som vil bedre sikkerheten mht tilganger og rettigheter for avdelinger og ansatte. Arbeidet ferdigstilles i løpet av 2013.

Det er gjennomført utbedringstiltak på filserveren hvor vi har fått erstattet harddisker med bedre lagringskapasitet.

Det er opprettet tilgangsgrupper i arkivsystemet (DocuLive) på tvers av avdelingene. Tilgangsgrupper benyttes for å begrense intern tilgang til saken eller det enkelte dokument.

Alt som er unntatt offentlighet merkes med korrekt paragraf. Selv om hoveddokumentet er unntatt offentlighet, er ikke vedlegg automatisk unntatt offentlighet. Hoveddokument og vedlegg betraktes som selvstendige arkivverdige dokumenter. Dette kontrolleres før publisering av offentlig journal.

4.8 Anskaffelser

Strategi og organisering av anskaffelsesområdet

Munch-museet følger lov og forskrift om offentlige anskaffelser og Oslo kommunes krav om dette. Det er utarbeidet en lokal tiltaksplan for anskaffelsesområdet som sist ble revidert 11.6.2012.

Anskaffelseskompetanse

Etaten har gjennom 2012 hatt 2 ansatte med anskaffelsesfaglig kompetanse. Disse har gjennomgått Oslo kommunes sertifiseringskurs for offentlige anskaffelser. På grunn av ulike arbeidsoppgaver har kun en av disse vært operativ i forhold til anskaffelser.

Anskaffelser

Det har i løpet av 2012 vært utlyst 26 anskaffelser etter tilbudsforespørsel. Samtlige anskaffelser er arkivert i DokuLive.

For 16 av anskaffelsene er det ført anskaffelsesprotokoll. For 6 anskaffelser var verdien under 100.000. 4 anskaffelser ble avlyst. På 19 anskaffelser har tilbyderne mottatt meddelelsesbrev. På 2 anskaffelser mangler meddelelsesbrev da det kun var en tilbyder. 4 konkurranser er avlyst, 1 er ikke iverksatt og 2 konkurranser som ble planlagt blir avgjort i 2013.

Det mangler behovsverifikasjon på 2 anskaffelser.

Det er i løpet av 2012 ikke gjennomført konkurranser over nasjonal terskelverdi.

Etaten har i 2012 inngått 14 rammeavtaler.

Det er gjort avrop på følgende 11 samkjøpsavtaler:

Ekstra renhold-	ISS Facility Services
Kontorrekvisita-	Lyreco

Glassarbeide-	Svendsen Glasservice
Strøm-	Hafslund Strøm
Kopimaskiner-	Xerox (løpende avtale)
PC-	Dell AS
Lyskilder-	Auralight AS
Medieovervåkning-	Opoint AS
Telefoni-	Evry AS
Møbler-	Pitney Bowes
Renholdsartikler-	Staples Norway AS

4.9 Risikostyring og internkontroll

Ledergruppen har jevnlig risikoevalueringer for å identifisere tiltak basert på sannsynlighet og konsekvens for ulike scenarier og hendelser.

I løpet av budsjettåret er det fra juni gjennomført 5 internkontroller. Funn blir beskrevet og notat sendt de ansvarlige med beskjed om nødvendige tiltak. I forbindelse med internkontroll av anskaffelser blir det også foretatt kontroll av regnskap. Funn her medfører rettelser i regnskapet.

4.10 Forvaltning av kunstverk i Oslo kommunes virksomheter

Endringer i løpet av 2012. Rapportering på OKK.E.nr.*) og OKK.nr.**)

Type	Antall OKK registrerte kunstverk (Ref. liste)	Kunstverk ikke funnet 2012, oppgi OKK.E.nr.	Kunstverk stålet, oppgi OKK.E.nr.	Kunstverk skadet, oppgi OKK.E.nr.	Innkjøp 2012, antall uregistrerte kunstverk
Maleri	58				
Grafikk					
Skulptur					
Tekstil					
Foto					
Diverse					
Totalt					

*) Oslo kommunes kunstsamling, ekstern, registreringsnummeret for kunst

***) Oslo kommunes kunstsamling, registreringsnummeret for kunst

4.11 Rekruttering av lærlinger

Etaten er ikke godkjent for nye lærefag i 2012 og det er ikke inngått kontrakter med lærlinger eller lærekandidater i løpet av året.

5. OPPFØLGING AV VERBALVEDTAK OG FLERTALLS-MERKNADER

5.1 Utkvittering av bystyrets merknader

Ingen merknader fra bystyret er mottatt i 2012.

5.2 Merknader fra kommunerevisjonen og kontrollutvalget

Ingen merknader fra Kommunerevisjonen eller Kontrollutvalget er mottatt i 2012.

5.3 Andre spørsmål fra byrådet/bystyret

Etaten har ikke andre spørsmål fra byrådet/bystyret stilt i 2012 eller tidligere.

Oslo den 4. februar



Stein Olav Henrichsen
Museumsdirektør