

MUNCH 2023–2028

FORSKNINGS- & INNOVASJONSSTRATEGI

Revidert: Februar 2025

MUNCH



0. INNHOLD

1. STRATEGISKE RAMMER 2023-2028

- 1.1 Innledning s. 4
- 1.2 Beskrivelse: Forskning s. 5
- 1.3 Beskrivelse: Innovasjon s. 6

2. FoI STRATEGISKE MÅL

- 2.1 FoI strategiske mål s. 8

3. PRINSIPPER

- 3.1 Prinsipper: Forskning s. 9
- 3.2 Prinsipper: Innovasjon s. 14

4. STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER FoI

- 4.1 Oppsummert s. 15
- 4.1 Forskning: Faglige prioriteringer s. 16
- 4.2 Forskning: Tematiske satsingsområder s. 20
- 4.3 Innovasjon: Satsingsområder s. 22

5. RESULTATMÅL FoI

- 5.1 Forskning: Resultatmål s. 24
- 5.2 Innovasjon: Resultatmål s. 28

1. STRATGEISKE RAMMER: 2023 – 2028

1.1 STRATEGISKE RAMMER: INNLEDNING

STRATEGISKE RAMMER

Gjennom vår Forsknings- og innovasjonsstrategi (Fol-strategi), skal MUNCH etablere en kultur som evner å systematisk drive fram forskning og innovasjon. Forskning danner kunnskapsgrunnlaget vi anvender for å eksperimentere og utforske nye innganger til kunsten, slik at den blir mer tilgjengelig og relevant for et bredere publikum. Dette er avgjørende for at vi skal kunne utføre våre grunnleggende oppgaver som museum: å bevare og tilgjengeliggjøre samlingene etter Edvard Munch og Rolf Stenersen.

MUNCHs "Strategi 2023 – 2028" og fokusområdet "Forsking og innovasjon" gir den overordnede retningen for museets Fol-arbeid. Fol-strategien vil bli evaluert og iterert årlig i henhold til måloppnåelse, endringer i eksterne og interne premisser, læring og ny innsikt.

Seksjonen for innovasjon og forskning i avdeling Samling på MUNCH er ansvarlig for å drive fram forsknings- og innovasjonsaktiviteter og koordinere samarbeid både mellom fagfelt på museet og med andre museer, forsknings- og innovasjonsmiljøer og privat næringsliv.

MUNCH STRATEGI 2023-2028

Fokusområde Forsking og Innovasjon

Forsknings- og Innovasjonsstrategi (Fol) 2023 - 2028

Tiltak og resultatmål
forskning

Tiltak og resultatmål
innovasjon

Handlingsplaner i team, seksjoner og avdelinger

1.2 STRATEGISKE RAMMER: FORSKNING

MUNCH FORSKNING

Forskning på MUNCH omfatter hovedsakelig fagfeltene konservering, kunsthistorie, kuratorpraksis og formidling. I tillegg involverer vi andre fagfelt etter behov i forskningsprosjekter og -aktiviteter. I tråd med fagfeltenes metoder og egenart utvikler vi ny kunnskap og forståelse om Edvard Munch, modernisme, samtidskunst, museale praksiser og publikumet vårt. Denne kunnskapen blir delt i utstillinger, populærvitenskapelige- og vitenskapelige kanaler.

En av museets viktigste oppgaver er å bevare og tilgjengeliggjøre våre samlinger. Forskningen vår står sentralt i dette arbeidet. Vårt kontinuerlige arbeid med forvaltningen av museets samlinger, arkiv og bibliotek skaper ressurser som ligger til grunn for museets utstillings- og forskningsaktivitet.

Vår forskning skal komme samfunnet til gode, og vi skal formidle vår forskning til et bredt og mangfoldig publikum. Gjennom en tydelig profil og tilstedeværelse på nasjonale og internasjonale konferanser, nettverk og i publikasjoner, skal MUNCH ta en ledende posisjon innen forskningen på Edvard Munch.

OMRÅDER FOR FORSKNING



Grunnforskning



Anvendt forskning



Kunsthistorie



Konservering



Formidling

Annen relevant museologisk forskning

*Definisjonen for forskning følger OECD Frascati-manualen (2002), OECD/Eurostat Oslo-manualen (1997), St.meld. nr. 7 (2008–2009) Et nyskapende og bærekraftig Norge.

1.3 STRATEGISKE RAMMER: INNOVASJON

MUNCH INNOVASJON

Innovasjon hos MUNCH handler først og fremst om å gjøre kunsten viktig og relevant for et mangfoldig publikum, ved å skape nye eller vesentlig forbedrede opplevelser, produkter og tjenester. Vårt innovasjonsarbeid sikrer at vi kontinuerlig eksperimenterer og utvikler måter å skape verdi med og for vårt publikum. Det handler også om å skape rom der våre kunstneriske samarbeidspartnere kan utforske og eksperimentere med nye ideer, uttrykksformer og flater.

Vi må også tenke nytt og utvikle organisasjonen for å forme et bærekraftig og fremtidsrettet museum. Dette innebærer å styrke kompetansen, innføre nye prosesser, utforske ny teknologi og etablere nye samarbeid og forretningsmodeller.

Slik skal museets innovasjonsarbeid bidra til at vi oppfyller vårt samfunnsoppdrag, det å bevare og tilgjengeliggjøre våre samlinger.

OMRÅDER FOR INNOVASJON



2. FoI STRATEGISKE MÅL

2. Fol STRATEGISKE MÅL

2.1 STRATEGISKE MÅL

De strategiske målene for Fol setter retning for satsingsområder, tiltak og resultatmål, definert i denne strategien.

1. INNSIKT- OG KUNNSKAPSDREVEN ORGANISASJON

Gjennom en strategisk satsning på Fol fram mot 2028 har MUNCH blitt en innsikts- og kunnskapsdreven organisasjon som evner å skape verdi, med og for våre brukere, samfunnet og MUNCH.

2. TYDELIG POSISJONERING

Innen 2028 har Fol bidratt til å tydeliggjøre MUNCHs posisjon og DNA som en nyskapende aktør i den internasjonale museum- og kunstsektoren, blant publikum og blant våre ansatte.

3. FINANSIERING OG SAMARBEID

Innen 2028 har MUNCH økt sin evne til å drive fram Fol gjennom finansiering og samarbeid.

3. PRINSIPPER FoI

3. PRINSIPPER FoI

3.1 PRINSIPPER FORSKNING

Forskningspraksisen på MUNCH er basert på gode og grunnleggende prinsipper om forskningsintegritet, og følger nasjonale forskningsetiske retningslinjer og ICOMs museumsetiske regelverk. Disse prinsippene veileder oss i vår utvikling og håndtering av praktiske, etiske og faglige spørsmål i forskningen vi utfører.

1. Modig, kreativ og banebrytende forskning

Vi skal utvikle modig, kreativ og banebrytende grunnforskning og anvendt forskning innen kunsthistorie, konservering og formidling. Særlig viktig er forskning på Edvard Munchs kunst, museets samlinger og forskning på museale problemstillinger. I vår forskning utfordrer vi tradisjoner og etablerte praksiser. Vi ønsker å skape og formidle ny data, kunnskap, metoder, analyser og refleksjoner som har verdi for våre fagfelt og vårt samfunn.

2. Fri, relevant og uavhengig forskning

Våre forskere skal ha individuell frihet og reell uavhengighet som ikke er styrt av politiske, økonomiske, religiøse, strategiske eller organisatoriske interesser. Institusjonell autonomi er en forutsetning for vår forskningsintegritet og er med på å skape tillit og troverdighet i samfunnet.

3. Et mangfoldig, åpent og generøst forskerfellskap

Vi fremmer tverrfaglig samarbeid preget av mangfold, åpenhet og raushet på tvers av fagmiljøer, institusjoner og landegrenser. Vårt mål er å skape en inkluderende kultur for faglig uenighet, konstruktiv kritikk og diskusjon. Gjennom deling av forskningsarbeid evaluerer og forbedrer vi våre metoder og resultater i samarbeid med kollegaer og samarbeidspartnere.

3. PRINSIPPER FoI

3.1 PRINSIPPER FORSKNING

4. Integritet, ansvarlighet og etterrettelighet

Vi forplikter oss til å arbeide med integritet, ansvarlighet og etterrettelighet i forskningen vår. Dette innebærer å handle med integritet i alle aspekter av vårt arbeid, være ansvarlige for våre handlinger og resultater, og sørge for at vår forskning er troverdig, transparent og etterrettelig.

5. Åpenhet og samfunnsansvar

Vår forskning skal komme samfunnet til gode, og vi skal bidra til og ta del i samfunnsdebatten. Tilgjengeliggjøring og offentliggjøring av vår forskning, og deling av data til andre forskere og vårt publikum, er en forutsetning og en viktig del av vårt samfunnsansvar. Vi vil ha synlige forskere og publikasjoner med åpen tilgang. Samtidig må vi balansere mellom åpenhet og andre forskningsetiske og juridiske hensyn. Vårt mål er at våre forskningsdata er tilgjengelige, compatible og kan brukes i tråd med FAIR-prinsippene for datahåndtering.

6. Brukermedvirkning og forskningsformidling

Forskningsformidling, dialog og samspill, er viktige deler av vårt samfunnsansvar. Vi skal formidle til et bredt og mangfoldig publikum, og språket vårt skal være tilpasset og egnet for våre ulike målgrupper. Brukermedvirkning i utviklingen og formidlingen av vår forskning, kan bidra til å styrke forskningens kvalitet og relevans.

3. PRINSIPPER

3.2 PRINSIPPER INNOVASJON

Innovasjonsarbeidet på MUNCH bygger på fem grunnleggende prinsipper som sikrer inkludering, eksperimentering, integritet og verdi i utviklingen av nye opplevelser, produkter og tjenester, og i hvordan vi fornyer og utvikler oss.

1. Inkluderende, eksperimenterende og kreative rom

Vi skal skape rom som favner bredt i museets virksomhet og sikrer at innovasjonen gagnar kunstnere, publikum og samfunnet. Gjennom tverrfaglig samarbeid og aktiv brukermedvirkning utforsker vi nye ideer, uttrykksformer og flater – og åpner nye innganger til kunsten.

2. Empati og omsorg

Vi setter menneskelige behov og følelser i sentrum ved å skape trygge og støttende arenaer for deltagere, (publikum, kolleger og eksterne samarbeidspartnere), i innovasjonsarbeidet. Her prioriterer vi empati og omsorg for hverandre og våre felles ideer, slik at vi kan eksperimentere, teste, feile og lære sammen. Dette er grunnlaget for nyskapning.

3. Mangfold og inkludering

Vi utvikler nye måter å gjøre museet og dets programmer tilgjengelige for mennesker med varierte bakgrunner, erfaringer og interesser. Vi inkluderer aktivt et bredt spekter av perspektiver i utviklingsprosessen – gjennom deltakelse og brukertesting – og sikrer at alle deltakere opplever reelt eierskap og innflytelse.

3. PRINSIPPER

3.2 PRINSIPPER INNOVASJON

Innovasjonsarbeidet på MUNCH bygger på tre grunnleggende prinsipper som sikrer relevans, kvalitet, integritet og verdi i utviklingen av nye opplevelser, produkter og tjenester, og i hvordan vi fornyer og utvikler oss.

4. Tverrfaglighet og samarbeid

Vi fremmer samarbeid på tvers av disipliner, sektorer og publikumsgrupper. Ved å bygge varige partnerskap med aktører fra sivilsamfunn, akademia, offentlig og privat sektor, legger vi grunnlaget for en bærekraftig, felles innsats.

5. Samfunnsansvar

Innovasjonsarbeidet skal svare på presserende og konkrete samfunnsbehov og åpne nye mulighetsrom. Vårt arbeid åpner ikke bare nye innganger til kunsten, men styrker museets bredere samfunnsoppdrag.

4. STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER FoU

4. STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER FoI

STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER FoI

Våre strategiske prioriteringer og satsingsområder for FoI setter en føring på hva vi prioriterer i perioden 2025–2028 for å nå våre strategiske mål for FoI. Arbeidet med satsingsområdene skjer på tvers av fagområder, avdelinger og strategiområder.

OVERORDNEDE STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER

1. FORSKNING: FAGLIGE PRIORITERINGER

- 1.1 Konservering
- 1.2 Kunsthistorie
- 1.3 Kuratorpraksis
- 1.4 Formidling

2. FORSKNING: TEMATISKE SATSINGSOMRÅDER:

- 2.1 Teknopoesi
- 2.2 Synlighetens politikk

3. INNOVASJON: SATSINGSOMRÅDER:

- 3.1 Mangfold og tilgjengelighet
- 3.2 Ungdom og unge voksne
- 3.3 Lokalt besøkende

4. STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER FoI

4.1 FORSKNING: FAGLIGE PRIORITERINGER

1.1 KONSERVERING

1 FAGLIGE PRIORITERINGER

1.1 Konservering

På MUNCH handler forskningen innen konservering om 1) å utvikle kunnskap om materialene museets samlinger består av og 2) å utvikle metoder for å bevare samlingene best mulig. Som en følge av samlingenes innhold, er konserveringsforskning på MUNCH delt mellom maleri- og papirkonservering.

Vi er særlig interessert i

- å utvide vår grunnleggende kunnskap om og forståelse av materialene og teknikkene Edvard Munch benyttet seg av
- nedbrytningsfenomener og å utvikle metoder for å begrense materiell nedbrytning og skader, ettersom dette er en særegen karakteristikk og utfordring ved samlingen etter Edvard Munch
- kritisk refleksjon om konservatorpraksisens og konserveringsvitenskapens betydning i museet, for publikum og samfunnet

4. STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER FoI

4.1 FORSKNING: FAGLIGE PRIORITERINGER

1.2 KUNSTHISTORIE

1 FAGLIGE PRIORITERINGER

1.2 Kunsthistorie

På MUNCH handler forskningen innen kunsthistorie om å utvikle verksorientert og kontekstuell kunnskap om Edvard Munchs kunstnerskap, Stenersensamlingen og øvrige verk i museets samlinger, og utvide forståelsen av disse i lys av historiske og nåtidige forhold. Vi forsker også på andre kunstnerskap og -praksiser når dette er relevant for utstillingsvirksomheten vår. Forskningen foregår gjennom kunsthistoriske metoder som arkiv- og litteraturstudier, visuelle og teoretiske analyser. Kunsthistorisk forskning inngår ofte i vårt kuratoriske arbeid.

Vi er særlig interessert i

- ny kunnskap og forståelse om Edvard Munchs kunstnerskap og museets øvrige samlinger
- teknologiske, økologiske og politiske perspektiver på modernisme

4. STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER FoI

4.1 FORSKNING: FAGLIGE PRIORITERINGER

1.3 KURATORPRAKSIS

1 FAGLIGE PRIORITERINGER

1.3 Kuratorpraksis

På MUNCH handler forskningen innen kuratorpraksis om å utvikle ny forståelse om forskjellige temaer, kunstnerskap og kuratoriske praksiser. Dette gjøres ved å organisere kunstverk i tid og rom, og sette dem i en estetisk, teoretisk og historisk sammenheng. I tråd med vår programerklæring er forskningen vår innen kuratorpraksis rettet mot samtidsaktuelle tema uansett om vi jobber med historiske eller nålevende kunstnere. Forskning innen kuratorpraksis kan ta ulike former avhengig av prosjektets behov, og kan hente metoder fra ulike fagfelt, som kunstnerisk utviklingsarbeid, museologi, utstillingsstudier, utstillingshistorie, performance-studier og kunsthistorie.

Vi er særlig interessert i:

- samtidskunstneres estetiske, sosiale, kulturelle og materielle utforskning av nye teknologier
- kuratoriske tilnærminger som utfordrer og utvikler hva en utstilling kan være
- museets rolle og betydning for publikum og samfunnet

4. STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER FoI

4.1 FORSKNING: FAGLIGE PRIORITERINGER

1.4 FORMIDLING

1 FAGLIGE PRIORITERINGER

1.4 Formidling

På MUNCH handler forskningen innen formidling om å utvikle ny kunnskap om formidlingspraksis og publikumsopplevelser, både gjennom undersøkelser av museets egne prosjekter og eksterne prosjekter. Den overordnede tilnærmingen baserer seg på omfattende bruk av innsikt og dialog med publikum. Dette innebærer kontinuerlig testing, tilpasning og forbedring av metoder og tilnærminger.

Vi er særlig interessert i:

- nye teknologier og opplevelsesformer, med sikte på å forstå virkemidler og muligheter for hvordan publikum, spesielt ungdom og unge voksne, møter og opplever kunst på
- deltakelse, samskapning og samarbeid i kunst- og formidlingsopplevelser

4. STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER FoI

4.2 FORSKNING: TEMATISKE SATSINGSOMRÅDE 1

2.1 TEKNOPOESI: KUNST OG NATUR I TEKNOLOGIENS TIDSALDER

2. TEMATISKE SATSINGSOMRÅDE

2.1 Teknopoesi: Kunst og natur i teknologiens tidsalder

Forskningssatsningen «Teknopoesi: Kunst og natur i teknologiens tidsalder» utforsker det komplekse samspillet mellom kunst, natur og teknologi, i fortid, nåtid og fremtid.

Med utgangspunkt i begrepet «teknopoesi», der «tekno-» stammer fra det gammelgreske ordet «tekhnē», som betyr kunst eller kunnen, og «poesi» fra «poiēsis», som betyr å frembringe eller å skape, har satsningen som mål å utvikle en dypere forståelse for hvordan kunst og museale praksiser frembringer og er preget av den gjensidige sammenhengen mellom mennesker, natur og teknologi i moderniteten og samtiden.

Gjennom en tverrfaglig satsning som bringer sammen alle forskningsmiljøene på museet, undersøker vi hvordan kunsten til Edvard Munch, modernisme, samtidskunst, museale praksiser og publikum er betinget av og reflekterer økologiske og teknologiske forhold. Vi gransker hvordan kunst, kuratorisk praksis, konservator- og formidlingspraksiser kan adressere forhold knyttet til miljø, teknologi og relaterte sosiale og kulturelle dynamikker.

4. STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER Føl

4.2 FORSKNING: TEMATISKE SATSINGSOMRÅDE 2

2.2 SYNLIGHETENS POLITIKK

2. FORSKNING: TEMATISKE SATSINGSOMRÅDE 2

2.2 Synlighetens politikk

Forskningssatsningen «Synlighetens politikk» utforsker mekanismer og forhold som regulerer hva kunsten og museer lar komme til syne. Hvilke estetiske, ideologiske, politiske, økonomiske, kulturelle og sosiale forhold avgrenser det som løftes frem og gis plass mot det som usynliggjøres? Hvordan er kunstneres og museers ytringsfrihet og autonomi preget av ulike former for press, i fortid og samtid?

Både kunst og museer bidrar til å regulere hva som synes og hva som skjules i offentligheten, og dermed hva som regnes som verdifullt og viktig i samfunnet. Edvard Munchs synliggjøring av «levende mennesker som puster og føler, lider og elsker» kan forstås som politiske ytringer, ettersom de bidrar til å hevde individets rolle og subjektets perspektiv i offentligheten. Samtidig var Munch svært tilbakeholden med å ytre seg om konkrete politiske saker i sin egen samtid.

Munchmuseets utstillinger, forskning, konservatorpraksis og formidling har og har hatt definisjonsmakt til å gi verdi til og interesse for kunstnerskap, historier, kunnskap, perspektiver og publikumsgrupper. Gjennom en tverrfaglig satsning som bringer sammen alle forskningsmiljøene på museet, undersøker vi hvordan kunsten til Edvard Munch, modernisme, samtidskunst, museale praksiser og publikum er betinget av og utøver synlighetens politikk.

4. STRATEGISKE PRIORITERINGER OG SATSINGSOMRÅDER FoI

4.3 INNOVASJON: SATSINGSOMRÅDER

3.1 MANGFOLD OG TILGJENGELIGHET

3.2 UNGDOM OG UNGE VOKSNE

3.3 LOKALT BESØKENDE

3. INNOVASJON: SATSINGSOMRÅDER

3.1 Mangfold og tilgjengelighet

Innovasjon skal styrke museets arbeid med mangfold og inkludering. Dette innebærer å utvikle nye måter å gjøre museet og dets program tilgjengelig for mennesker med ulike bakgrunner, erfaringer og interesser. Vi vil inkludere underrepresenterte publikumsgrupper i dialogen om opplevelser på MUNCH.

3.2 Ungdom og unge voksne

Innovasjon vil fokusere på å engasjere ungdom og unge voksne, som ofte faller utenfor museets tradisjonelle besøkende. Vi vil utforske og forstå hva som gjør MUNCH relevant og skaper tilhørighet for denne målgruppen, og bygge videre på innsikten fra 2024. Vi vil også invitere ungdom og unge voksne til å delta i utviklingen av nye opplevelser, produkter og aktiviteter som er relevante for dem.

3.3 Lokalt besøkende

Lokalt engasjement og gjenbesøk er en viktig prioritet for MUNCH. Vi ønsker å styrke tilknytningen til våre nærområder og lokalsamfunn, og gjøre museet til en relevant del av hverdagen for lokale besøkende. Innovasjon skal bidra til dette ved å jobbe tverrfaglig med å utvikle nye opplevelser, produkter og tjenester som engasjerer lokale grupper på relevante og inkluderende måter.

5. RESULTATMÅL FoI

5 RESULTATMÅL FoI

5.1 FORSKNING: RESULTATMÅL 2028

Våre resultatmål for forskning sier noe om i hvilken grad vi når våre strategiske mål for FoI.

MUNCHs seksjon Innovasjon og Forskning vil rapportere årlig i hvilken grad vi er på vei til måloppnåelse mot resultatmål satt for 2028.

5.1 FORSKNING: RESULTATMÅL 2028

MÅL 1: INNSIKT- OG KUNNSKAPSDREVEN ORGANISASJON

Innen 2028 har MUNCH blitt en innsikts- og kunnskapsdreven organisasjon som evner å skape verdi, med og for våre brukere, samfunnet og MUNCH.

RESULTATMÅL

1.1 Innen 2028 har vi stabilisert deltakelse, formidlingsbidrag og publisering, innen forskning, på ønsket nivå.

5.1 FORSKNING: RESULTATMÅL 2028

MÅL 2: TYDELIG POSISJONERING

Innen 2028 har Fol bidratt til å tydeliggjøre MUNCHs posisjon og DNA som en nyskapende aktør i den internasjonale museum- og kunstsektoren, blant publikum og blant våre ansatte.

RESULTATMÅL

2.1 Innen 2028 har vi tilgjengeliggjort forskning til ansatte, aktører innen forsknings- og kunst og kultursektoren, og til publikum, dokumentert gjennom formidlingsbidrag og publisering.

5.1 FORSKNING: RESULTATMÅL 2028

MÅL 3: FINANSIERING OG SAMARBEID

Innen 2028 har MUNCH økt sin evne til å drive fram Fol gjennom finansiering og samarbeid.

RESULTATMÅL

3.1 Innen 2028 har vi årlig sikret minimum 1 million NOK i ekstern finansiering for forskningsprosjekter

3.2 Innen 2028 har vi sikret 4 langsiktige forskningssamarbeid med internasjonalt anerkjente forskningsinstitusjoner og museer som øker vårt kunnskapsgrunnlag, kompetanse og ressurser for forskning

3.3 Innen 2028 har vi i utviklet minimum 3 Ph.d samarbeid med eksterne institusjoner, på tvers av våre fagområder, som øker vår forskningskapasitet

5 RESULTATMÅL Fol

5.2 INNOVASJON: RESULTATMÅL 2028

Våre resultatmål for innovasjon sier noe om i hvilken grad vi når våre strategiske mål for Fol.

MUNCHs seksjon Innovasjon og Forskning vil rapportere årlig i hvilken grad vi er på vei til måloppnåelse mot resultatmål satt for 2028.

5.2 INNOVASJON: RESULTATMÅL 2028

MÅL 1: INNSIKT- OG KUNNSKAPSDREVEN ORGANISASJON

Innen 2028 har MUNCH blitt en innsikts- og kunnskapsdrevne organisasjon som evner å skape verdi, med og for våre brukere, samfunnet og MUNCH.

RESULTATMÅL

1.1 Innen 2028 har vi lagt til rette for og igangsatt innovasjon som er grunnet i innsikt, brukerbehov og identifiserte mulighetsrom gjennom konkret og målbar aktivitet.

5.2 INNOVASJON: RESULTATMÅL 2028

MÅL 2: TYDELIG POSISJONERING

Innen 2028 har Fol bidratt til å tydeliggjøre MUNCHs posisjon og DNA som en nyskapende aktør i den internasjonale museum- og kunstsektoren, blant publikum og blant våre ansatte.

RESULTATMÅL

2.1 Innen 2028 har vi tilgjengeliggjort dokumentasjon og læring fra vårt innovasjonsarbeid til ansatte, aktører i innovasjonsmiljøer- og kunst og kultursektoren, og til publikum, dokumentert gjennom formidlingsbidrag og presentasjoner.

5.2 INNOVASJON: RESULTATMÅL 2028

MÅL 3: FINANSIERING OG SAMARBEID

Innen 2028 har MUNCH økt sin evne til å drive fram Fol gjennom finansiering og samarbeid.

RESULTATMÅL

3.1 Innen 2028 sikrer vi minimum 1 millioner NOK årlig i ekstern finansiering for vårt Innovasjonsarbeid.

3.2 Innen 2028 har vi sikret 2 langsiktige innovasjons samarbeidsavtaler med eksterne aktører som øker vårt kunnskapsgrunnlag, kompetanse og ressurser.

MUNCH